

# 네이버전자문서 소개서

2022. 04

**NAVER**

이 문서는 나눔스퀘어 서체로 제작되었습니다

Copyright©. 2020. NAVER Corporation. All Rights Reserved

# 목 차

---

## I . Overview

NAVER 회사 전반에 관한 소개

## II . 네이버전자문서 소개

전자문서의 새로운 Paradium

## III . 공인전자문서 중계 사업자로서의 특징점

Why 네이버전자문서?

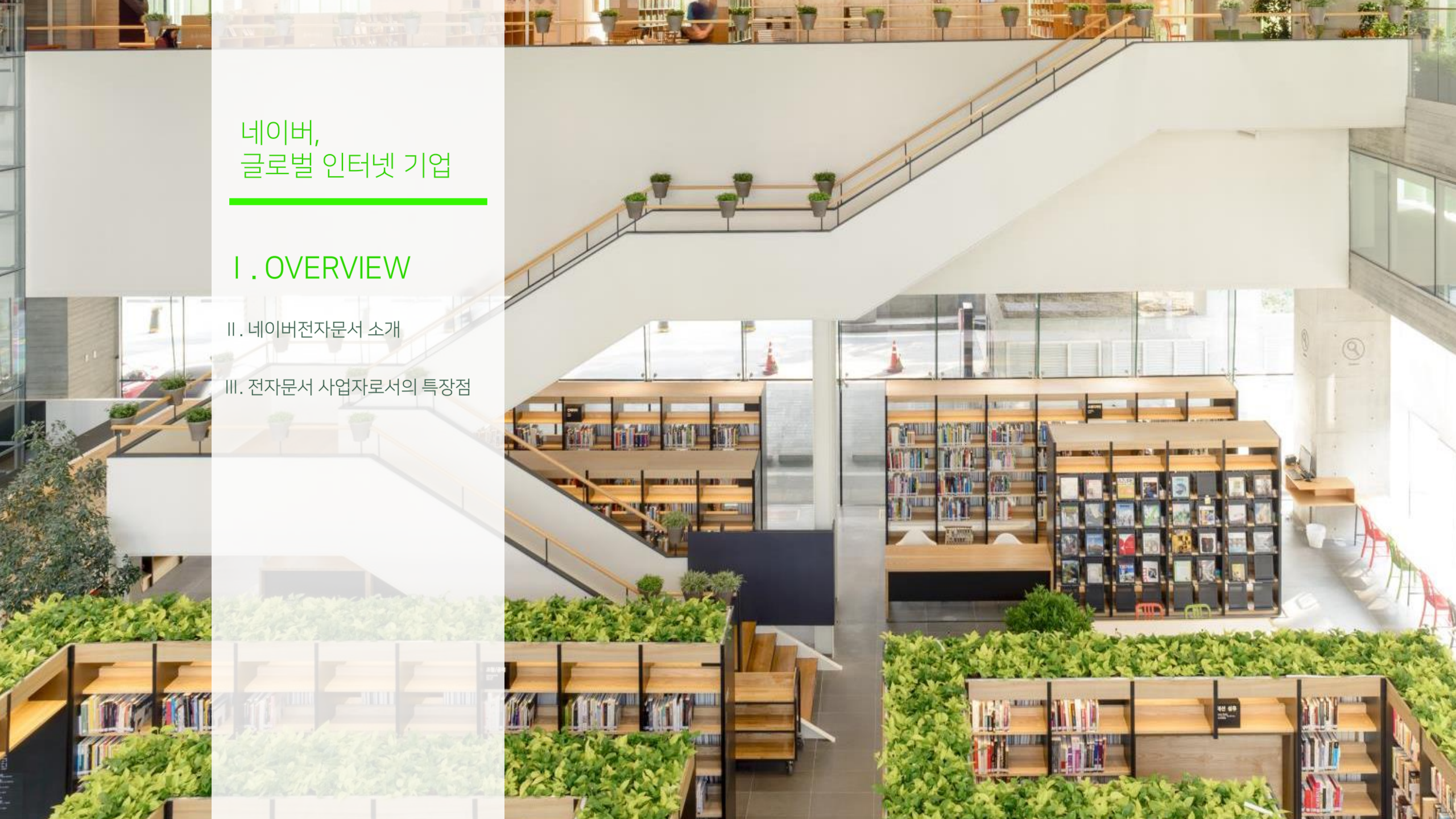
네이버,  
글로벌 인터넷 기업

---

## I . OVERVIEW

II. 네이버전자문서 소개

III. 전자문서 사업자로서의 특징점



## 기업 개요

---

|       |                              |
|-------|------------------------------|
| 설립연도  | 1999년 6월                     |
| 본사위치  | 경기도 성남시 분당구                  |
| 주요서비스 | 온라인 검색 포털, 모바일 메신저 플랫폼       |
| 주요사업  | 온라인 광고 및 콘텐츠 사업              |
| 해외법인  | 일본, 미국, 영국, 중국, 베트남, 대만, 태국  |
| 매출액   | 6조 8,176억 원(2021년 연간)        |
| 전체인력  | 12,283명 (글로벌 전체, 2021년 말 기준) |
| 대표이사  | 최수연                          |

## 주요 연혁

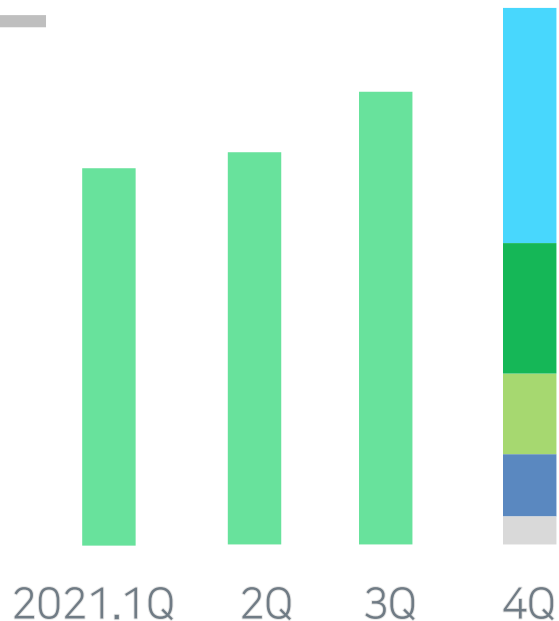
---

|           |   |
|-----------|---|
| 1999~2007 | 네이버컴(주) 설립, (주)한게임 합병<br>세계최초 '통합검색' 서비스 시작<br>NHN(주)로 사명 변경<br>(주)첫눈 인수  |
| 2016~2018 | 라인주식회사, 뉴욕과 도쿄 증시 동시상장<br>스노우, 네이버랩스, 네이버웹툰 설립<br>스페이스 그린@FRANCE 오픈<br>네이버랩스유럽 인수(구. 제록스 시연구소)                      |
| 2019~2020 | 네이버파이낸셜 설립<br>네이버제트 별도 법인으로 분사<br>공인전자문서중계자 지정<br>행정, 공공기관 고지서 모바일 전자고지 임시 허가<br>민간기관 등의 고지서 모바일 전자고지 임시 허가         |
| 2021~     | 건강보험공단 전자고지 1순위 수주, 국민연금공단 주요문서 1순위 발송 등<br>'21 KISA 페이퍼리스 시범사업선정 공공기관 전체사업 수주 (대부분 1순위)<br>약 90여 기관에 전자문서 서비스 제공 중 |

NAVER는 2019년 국내 인터넷 기업 최초로 연 매출 6조를 초과 달성하였으며,  
2021년 4분기 약 1.92조원의 매출이 발생하였습니다. 기업 신용 평가 등급은 AAA입니다.

## 연간 영업수익 (연결 회계 기준)

2021년 영업수익  
6조 8,176억 원  
2021년 영업이익  
1조 3,255억 원



2021년 4분기 매출  
1조 9,277억 원

46% **서치플랫폼**  
21% **커머스**  
15% **핀테크**  
12% **콘텐츠**  
6% **클라우드**

## 주요 관계사

---

# a Set of Global Challenger

**LINE**

글로벌 모바일 메신저 컴퍼니 **뉴욕·도쿄 증시 동시 상장**  
2021년 Z홀딩스와 경영 통합

---

**WEBTOON**

글로벌 NO.1 콘텐츠 컴퍼니  
2017년 5월 설립, CEO 김준구

---

**SNOW**

글로벌 서비스 컴퍼니 빌더  
2016년 8월 설립, CEO 김창욱

---

**NAVER  
LABS**

첨단 미래 기술 R&D 기업  
2017년 1월 설립, CEO 석상옥

---

**WORKS  
MOBILE**

글로벌 그룹웨어 컴퍼니  
2015년 4월 설립, CEO 한규흥

---

**NAVER Cloud**

글로벌 클라우드 & 인프라 빌더  
2009년 5월 설립, CEO 박원기

---

**NAVER  
FINANCIAL**

Innovative 테크-핀 컴퍼니  
2019년 11월 설립, CEO 박상진

---

## Partners

업계를 선도하는 사업자와의 파트너십으로 새로운 가치를 만들어가고 있습니다.

---

콘텐츠



커머스 / 물류



금융



엔터테인먼트



모빌리티 / 에너지 / 뷰티



# 전자문서의 새로운 Paradigm

---

I . OVERVIEW

## II . 네이버전자문서 소개

III. 전자문서 사업자로서의 특징점







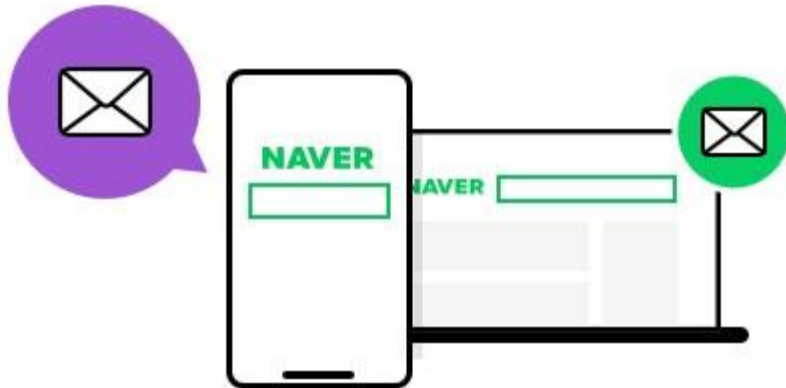
고객이 확인 안하는 DM을 보내고 걱정하고 계신가요?

이제 NAVER가 모바일로 발송해 드리겠습니다.

**네이버 전자문서 서비스**로 고민을 해결하세요.

## 중요 통지서·안내문을 놓치지 마세요.

공공기관 우편물에는 언제까지 무엇을 하라거나,  
정책을 안내하는 등 중요한 내용이 담겨 있습니다.  
네이버 앱으로 우편물을 받고 쉽게 확인하세요.

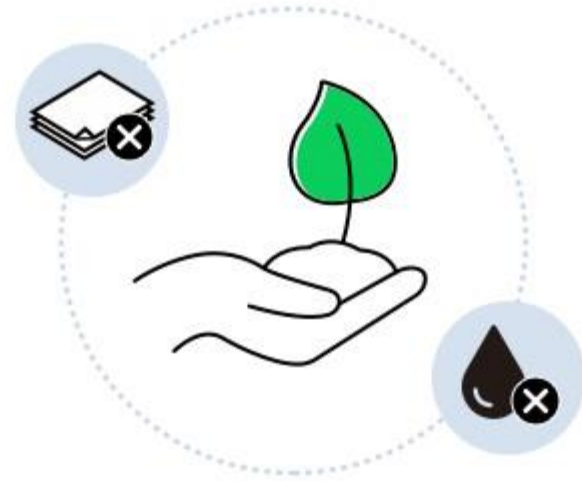


## 우편물이 오면 알려드려요.

회원님께 등기 우편물이 도착하면  
네이버 앱, PC/모바일 어디에든 도착을 알 수 있어요.

## 환경을 지키는 착한 습관

종이 문서와 봉투가 필요 없어 나무를 아끼고,  
인쇄용 잉크를 사용하지 않아 해롭지 않은  
모바일 우편으로 바꿔보세요.

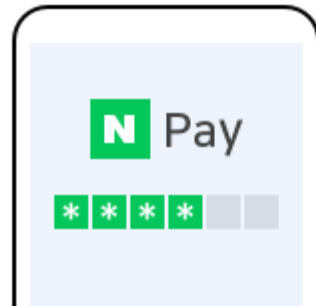


## 공인전자문서중계자 지위 획득

과학기술정보통신부로부터 안정적인 전자문서 유통  
서비스를 제공할 수 있다고 인정받아 '공인전자문서중계자'로  
지정 받았습니다. 꼭 받아야 하는 통지서·안내문을 놓치지 않고  
안전하게 전달해 드릴게요.

## 안심하고 사용하세요.

민감한 개인정보를 담은 고지서,  
본인만 볼 수 있도록 여러 겹의 보안 장치를 두었습니다.  
납부 기한이 지나면 고지서를 삭제하니 더욱 안심



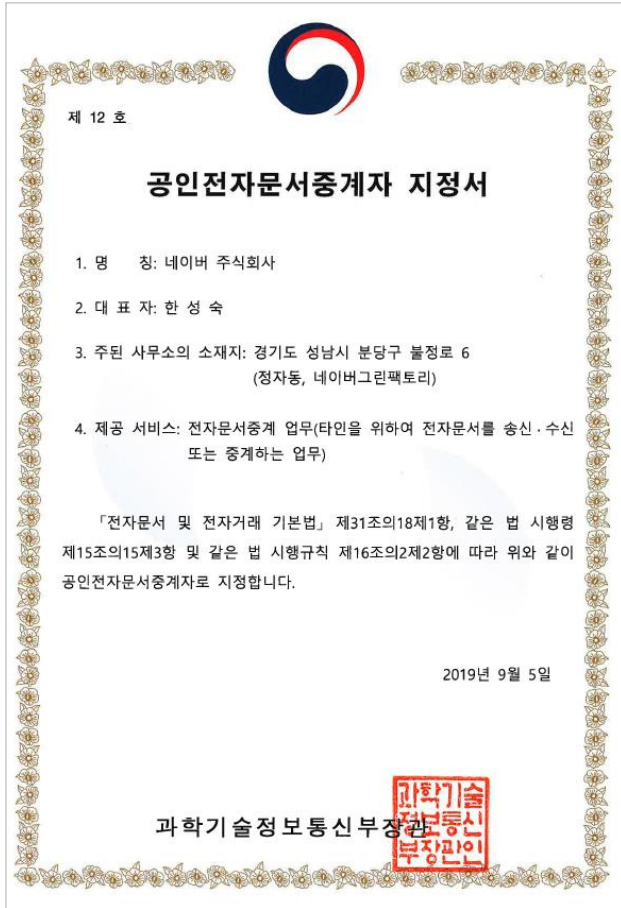
## 네이버페이로 간편하게 결제!

언제 어디에서나 네이버 페이로 바로 납부!  
이제 은행이나 납부 시스템을 찾아 헤매지 마세요

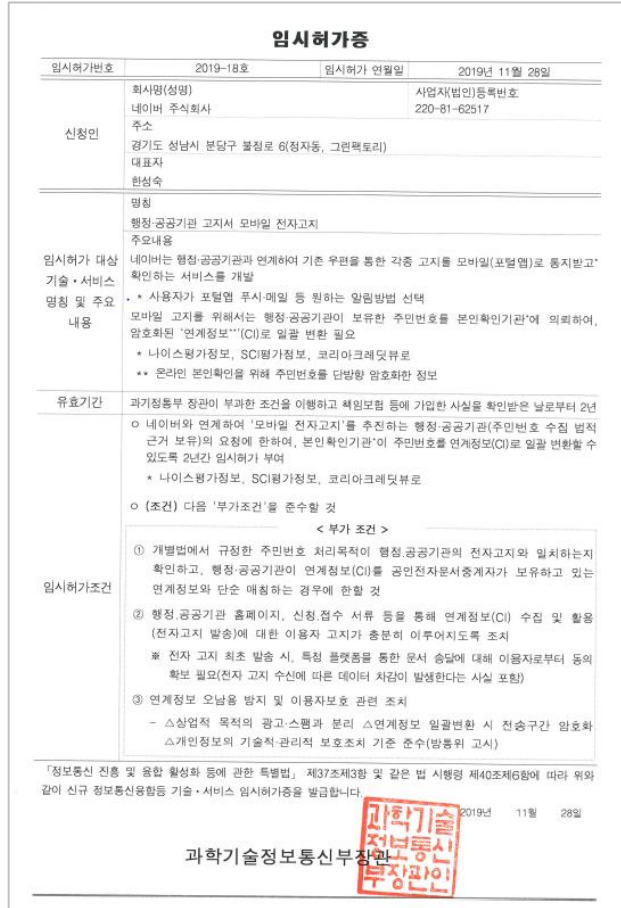
\* 전자문서와 함께 납부(Npay) 연동을 희망하시는 경우, 별도 협의 필요함

## 전자문서 사업을 위한 공인전자문서중계자 지정

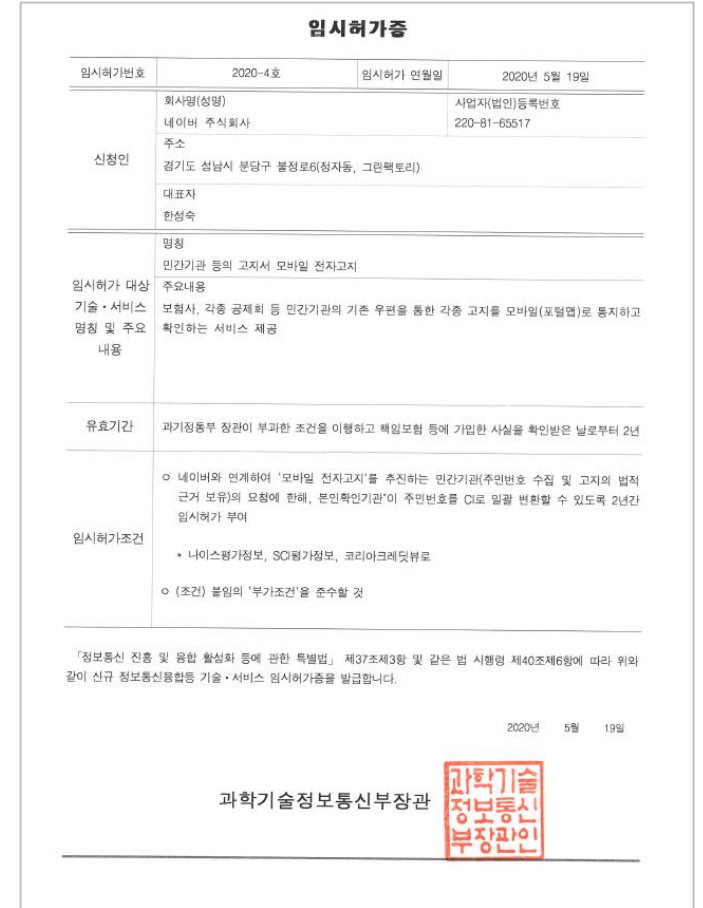
네이버는 19년 공인전자문서 중계자 라이선스를 득하고, 공공/민간기관의 디를 통해 문서를 발송할 수 있도록 규제샌드박스(임시허가)를 완료 하였습니다.



<19년 9월\_공인전자문서중계자 지정>



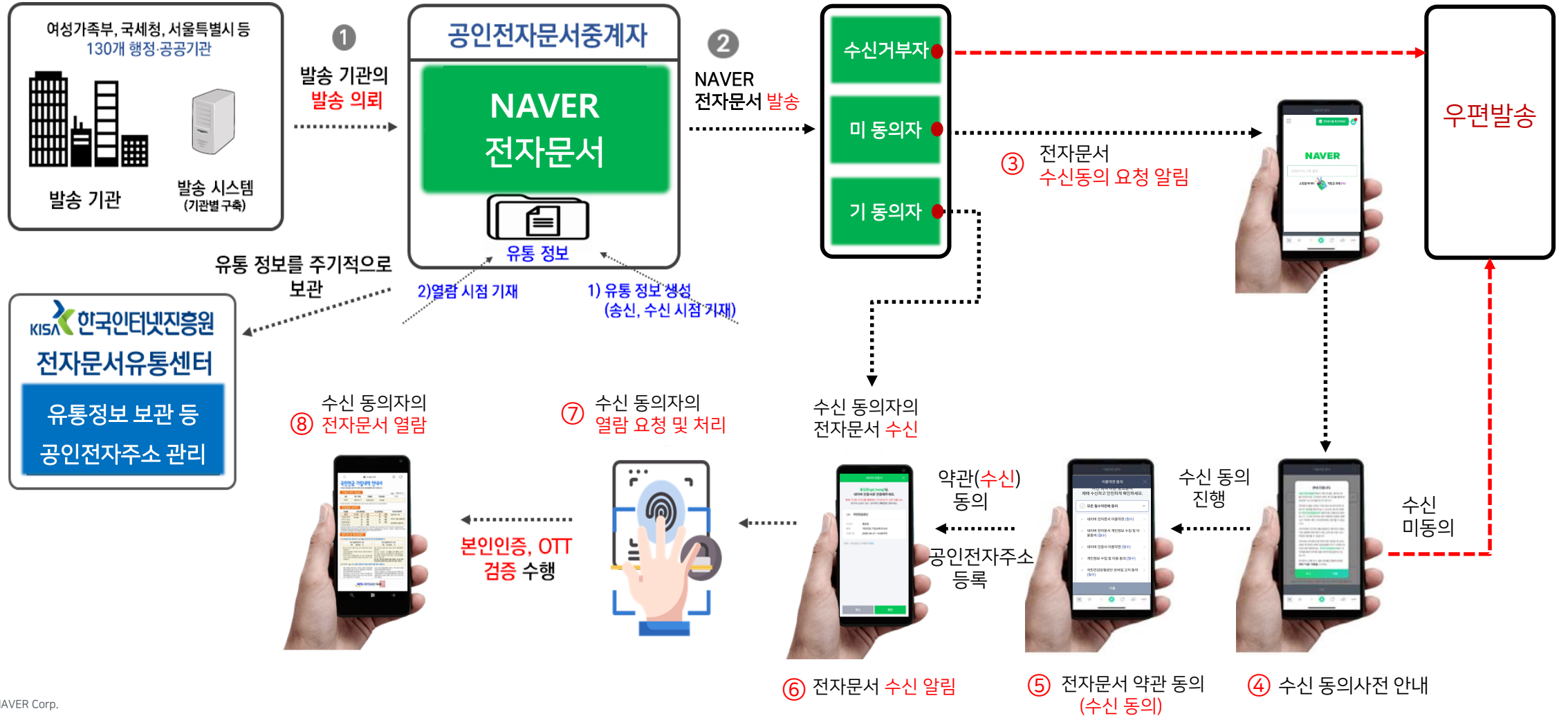
<19년 11월\_임시허가\_공공기관디사용>



<20년 5월\_임시허가\_민간기관디사용>

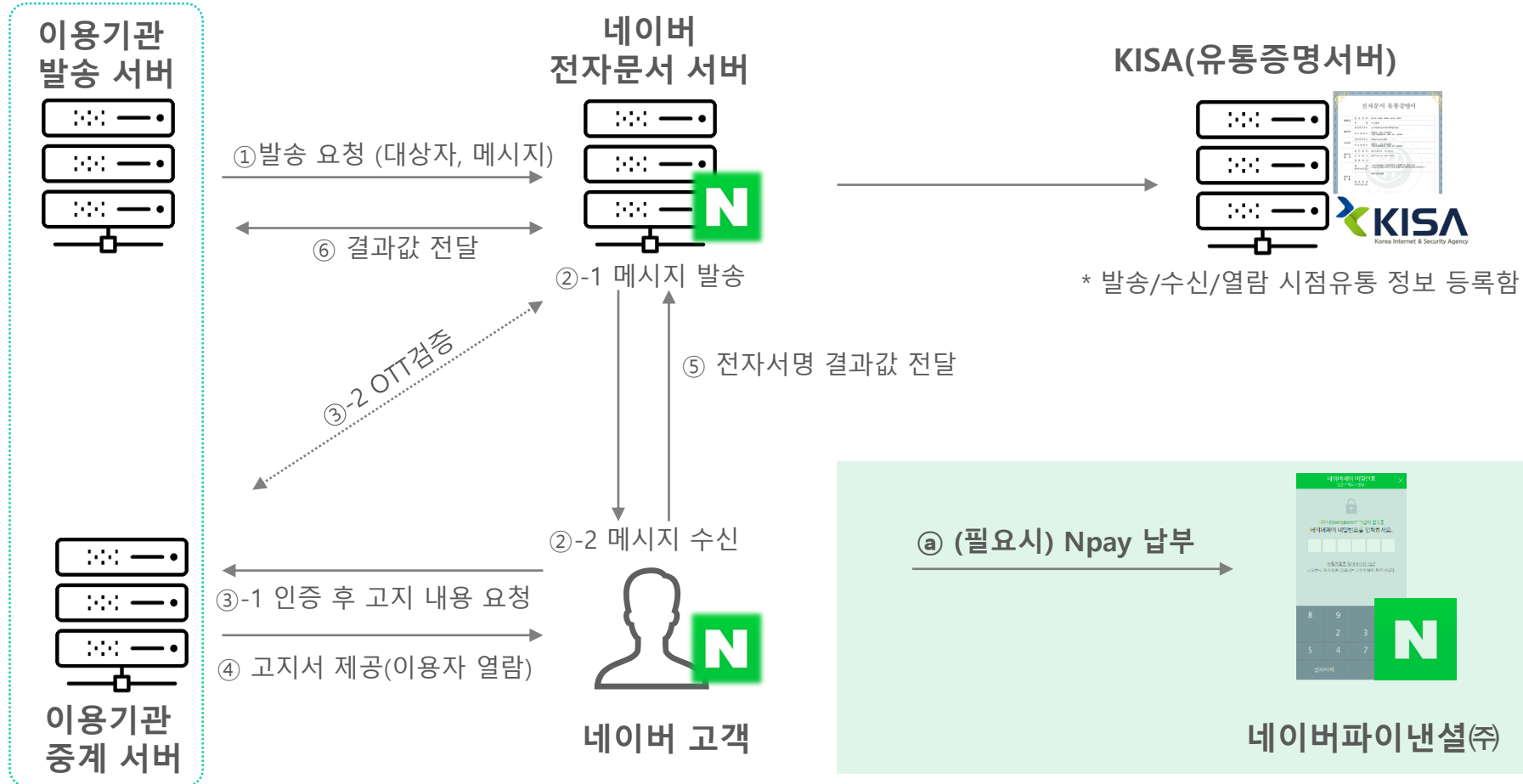
## 네이버 전자문서의 전체 구성도

네이버전자문서는 이용자에게는 쉽고 편리하게, 이용기관에는 업무간소화와 효율성 극대화를 위해 적극 권장 드립니다.



## 네이버 전자문서의 서버 통신 구조도

네이버 전자문서 시스템은 서버 통신시 '전용선' 또는 'VPN' 통신을 권장 드립니다.



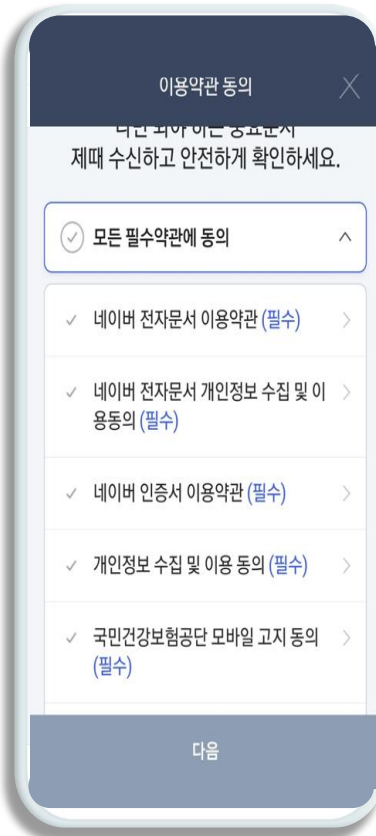
## 이용자의 수신, 열람 흐름도

네이버 App푸시, App알림을 통해 전자문서를 열람하는 경우, 이용자 편의를 중심으로 UI, UX를 개선하고 있습니다.

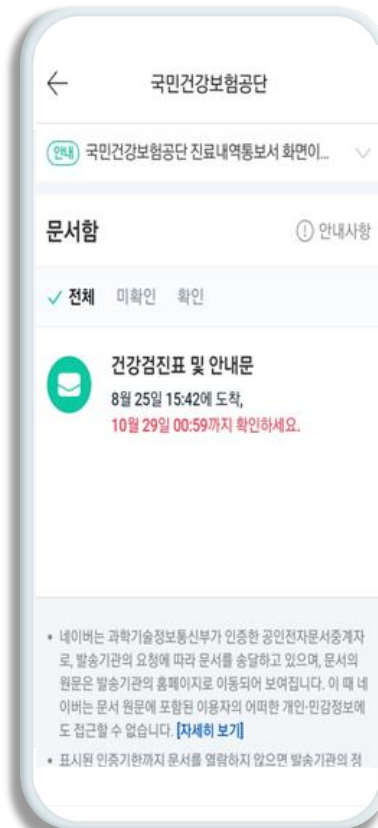
### 전자문서 도착/수신동의 안내 알림



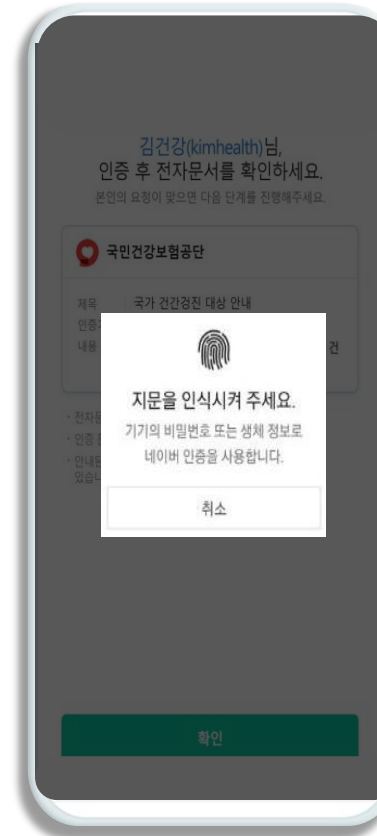
### 약관 동의



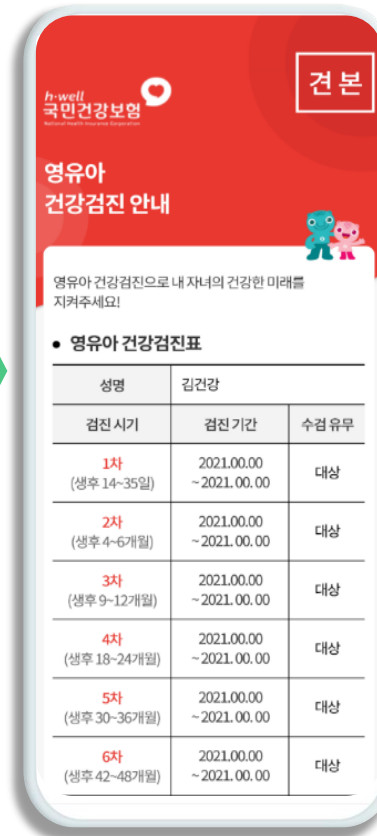
### 전자문서 수신



### 본인인증



### 전자문서 열람



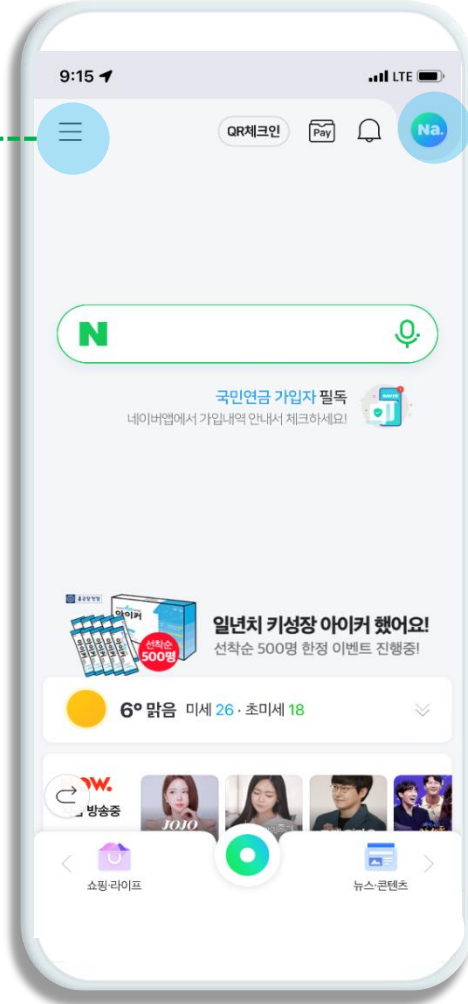
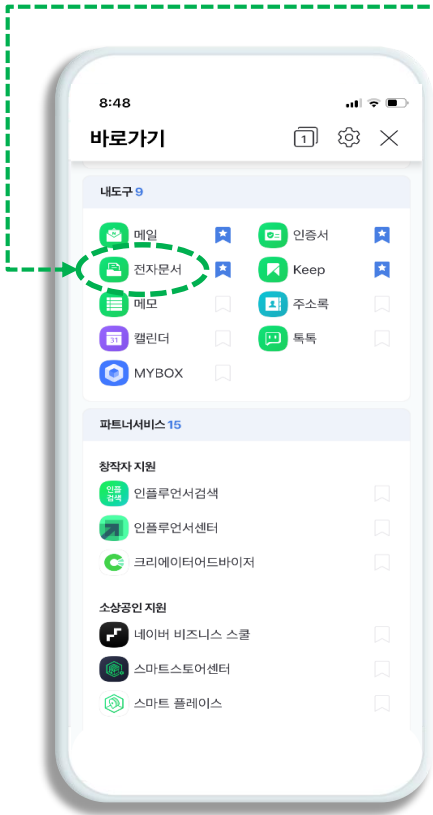
이용기관 서버 접속



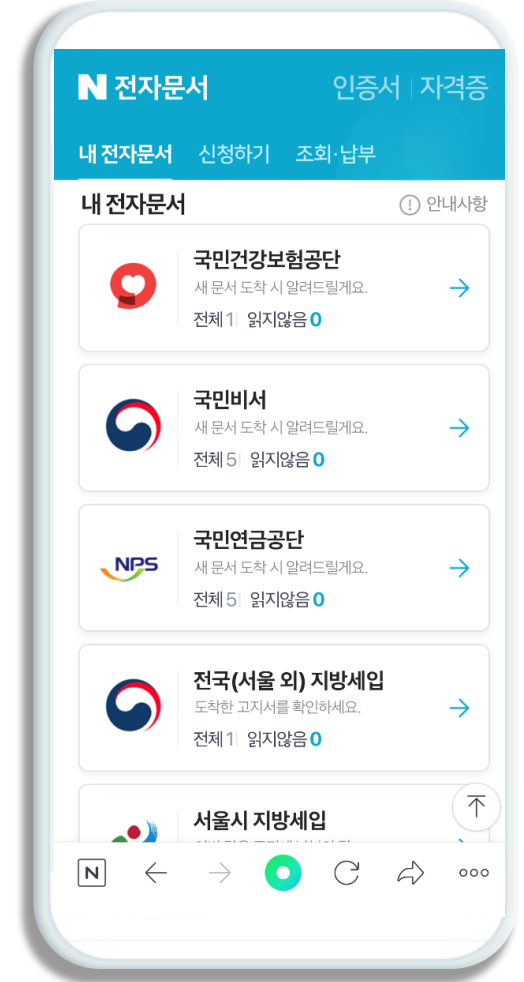
## 네이버 앱에서 '네이버전자문서'의 위치

네이버 전자문서함에서 각 이용기관의 문서함을 제공(최초 수신 시 생성)하며, 이용자는 문서함을 통해 문서 히스토리와 재열람이 가능합니다.

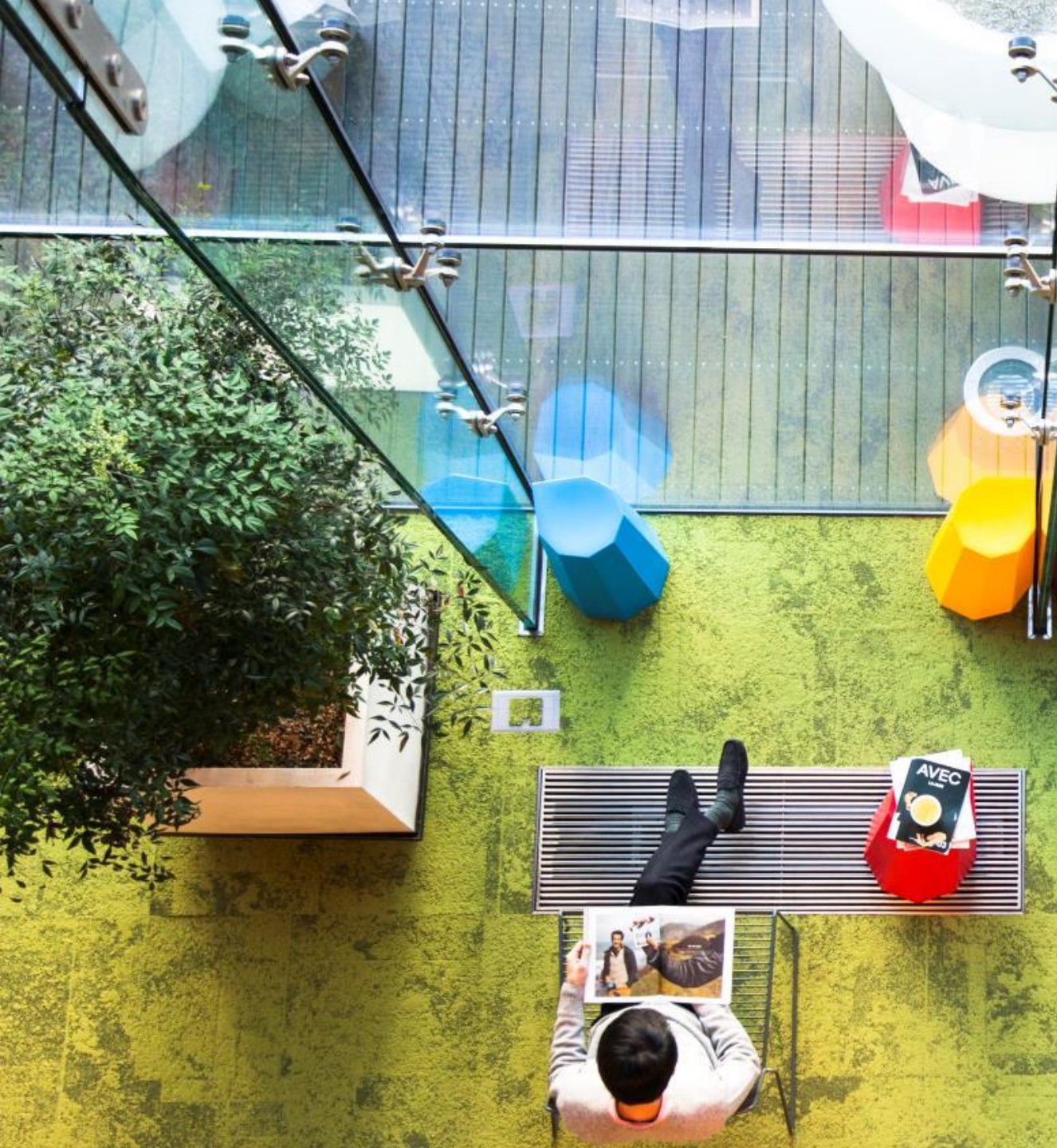
네이버앱 좌측상단 삼선메뉴 -> 하단 스크롤



네이버앱 우측상단 'Na' -> 하단 스크롤



<네이버전자문서함 Sample이미지>



Why? 네이버전자문서  
회원수, 비용절감, 이용자향서비스, 열람율 etc.

---

I. OVERVIEW

II. 네이버전자문서 소개

III. 전자문서 사업자로서의 특징점



## 네이버전자문서의 특징점 핵심 요소

---

- I. 전자문서의 핵심은 중계사의 회원 수
- II. 전락수수료 적용을 통한 최저가 수수료 적용
- III. 네이버만 할 수 있는 다양한 전자문서 도착 알림
- IV. 3번 알림(최초/중간/마감)으로 놓치지 않는 전자문서(알림수수료 무상지원)
- V. 고객의 문의, 클레임을 줄여주는 완벽한 UI / UX
- VI. 간편한 인증수단 적용을 통해 신속한 문서 열람 (인증수수료 무상지원)
- VII. 철저한 개인정보보호 정책 및 법령 준수
- VIII. 최대 규모 IDC '각'을 통한 데이터 관리 수행
- IX. 다양한 기관의 문서 발송 사례를 통해 검증된 높은 수신율, 열람율

## I. 전자문서의 핵심은 중계사의 회원 수

네이버는 대한민국 최대 검색 엔진 서비스를 토대로 대국민 전자문서 서비스에 적합한 플랫폼입니다.



3,600만

모바일 메인  
1일 순방문자

5,400만

회원 수

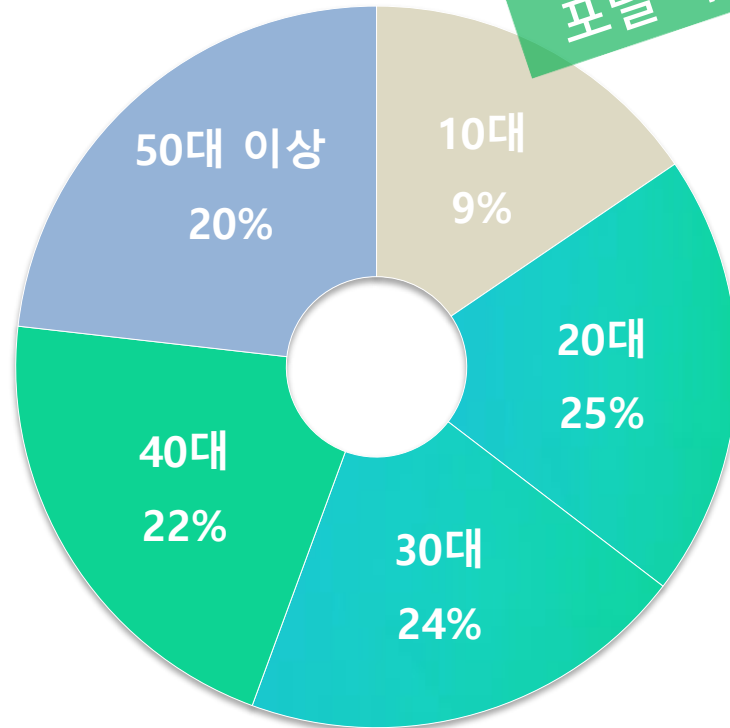
2억명

글로벌 MAU

전 국민이 사용하는 네이버,  
포털 이용자는 대상으로 문서를 보내세요!

(50대 이상 ~)  
네이버 서비스에  
익숙한 중장년 고객

(30 ~ 40대)  
주요 경제활동의 핵심 연령층



(10 ~ 20대)  
웹툰, V Live 등 네이버 엔터  
콘텐츠를 즐기는 잠재고객

(20 ~ 30대)  
가장 왕성한 소비 활동 주체

## II-1. 전략수수료 적용을 통한 최저가 수수료 적용

네이버전자문서는 수신 후, 열람한 이용자에 한해 과금 예정으로 우수한 비용절감 효과를 체험하실 수 있습니다.

이용자가 전자문서를 열어 보지도 않았는데 이용수수료를 지불하고 계신 건 아니시죠?

네이버는 비용은 낮추고, 만족도는 최대한 높여드리겠습니다.

<네이버전자문서 과금구조>

수신 수수료

0 원

발송, 수신은 무상지원

인증 수수료

0 원

열람 인증(네이버인증, 네이버페이인증)

열람 수수료

제출된 견적서를  
확인해주세요.

## II-2. 연계테스트 및 시험발송 건 무상지원

시스템 연계 후, 현업부서의 전자문서 사용 독려를 위하여 테스트, 시험발송 건에 대하여 무상으로 서비스 하겠습니다.

테스트 발송 건은 열람여부와 상관없이 **무상 지원** 하겠습니다.

※ 연계 진행 시 테스트 건의 무과금 처리를 위한 '테스트 서식코드' 제공 예정

<네이버전자문서 테스트 발송 건 과금>

수신 수수료

0 원

인증 수수료

0 원

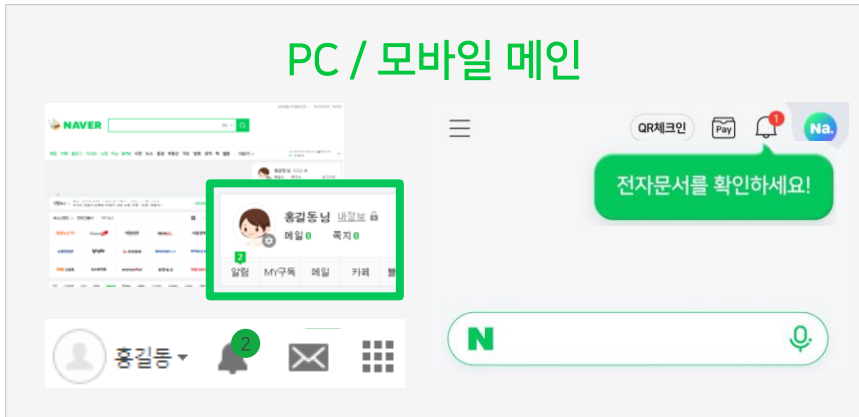
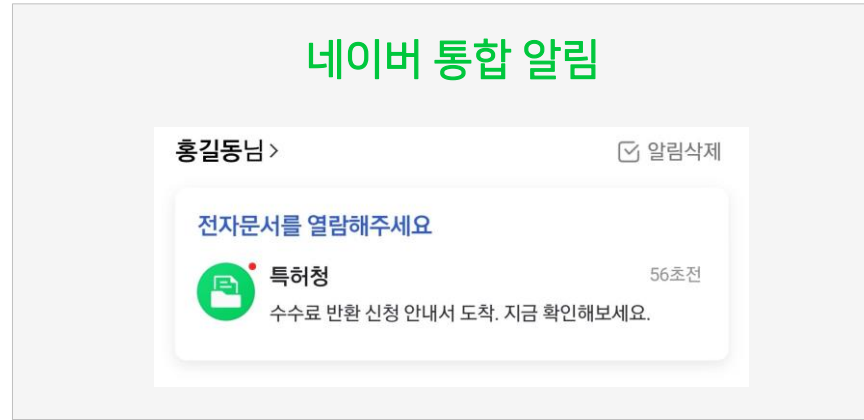
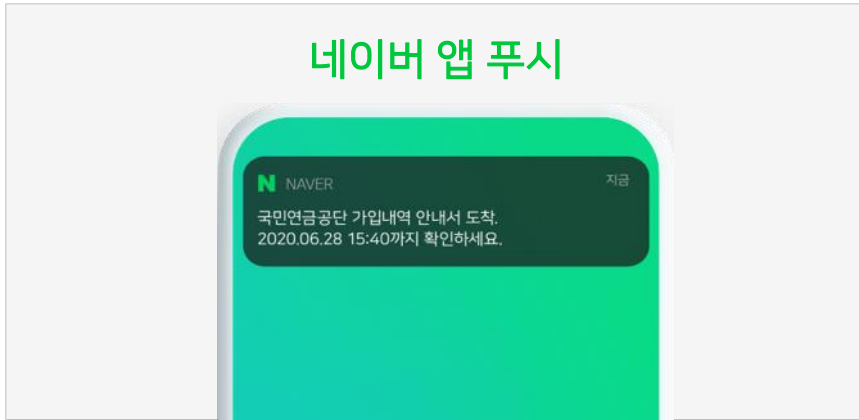
열람 수수료

0 원

## III. 네이버만 할 수 있는 다양한 전자문서 도착 알림

네이버를 경험하는 곳 어디서든 전자문서 도착을 알려 드립니다.

플랫폼이 가지고 있는 다양한 채널/수단을 통해 네이버가 알아서 전자문서의 도착을 알려 드립니다.



## IV. 3번 알림(최초/중간/마감)으로 놓치지 않는 전자문서(무상지원)

네이버 전자문서는 1회 발송시 '중간'알림, '마감'알림 기능 제공을 통해 최대 3회 이용자분께 수신여부를 알려드려 열람을 유도 합니다.



### 담당자 발송

ex.  
발송 : 5 / 1  
열람마감 : 5 / 10

5월 1일  
(문서 발송일)

전자문서를 확인하세요!

홍길동님 > 알림사제

전자문서를 열람해주세요

특허청 56초전

수수료 반환 신청 안내서 도착. 지금 확인해보세요.

발송일 문서 수신자 대상 1차 알림

5월 5일  
(열람마감 1/2시점)

전자문서를 확인하세요!

홍길동님 > 알림사제

전자문서를 열람해주세요

특허청 56초전

수수료 반환 신청 안내서 도착. 지금 확인해보세요.

마감 1/2 시점 미열람자 대상 2차 알림

5월 10일  
(열람마감일)

전자문서를 확인하세요!

홍길동님 > 알림사제

전자문서를 열람해주세요

특허청 56초전

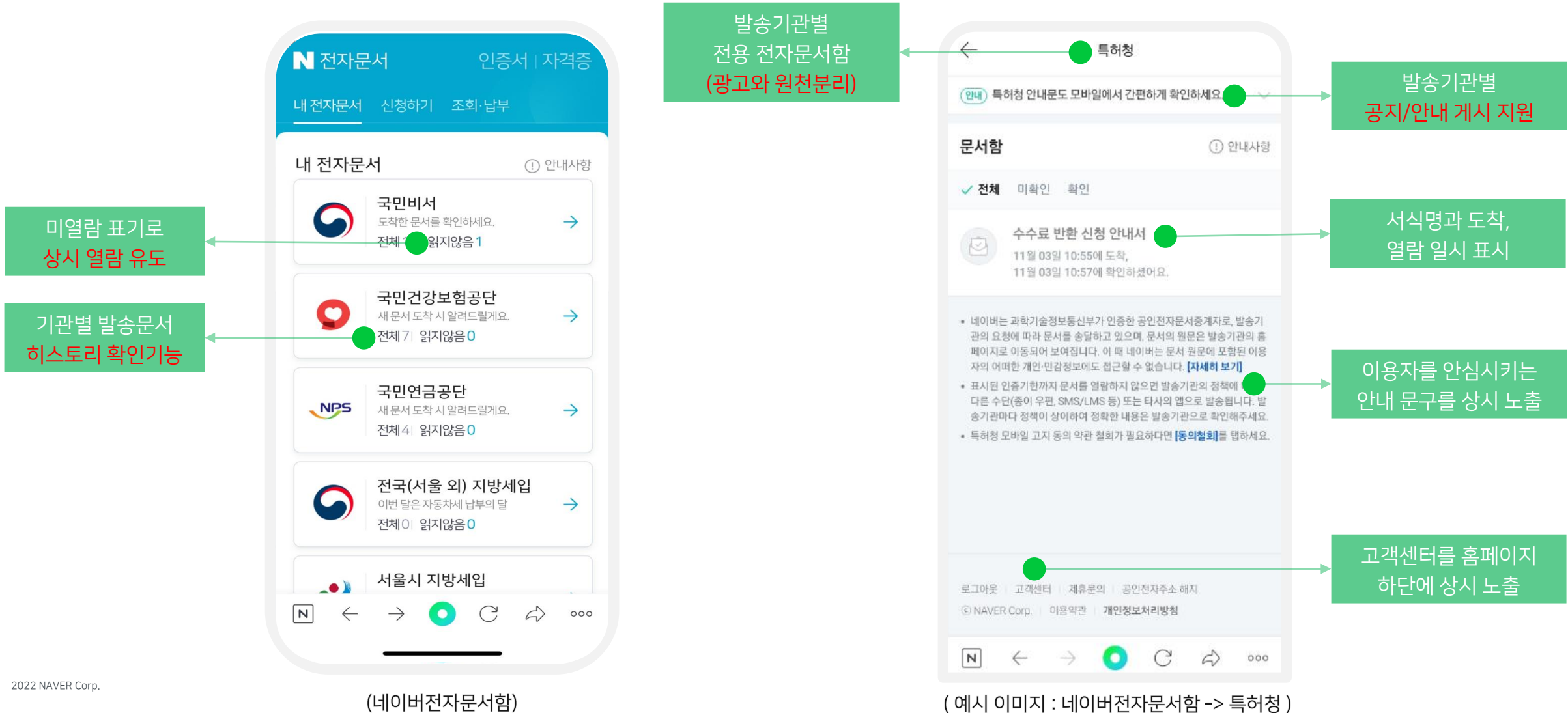
수수료 반환 신청 안내서 도착. 지금 확인해보세요.

마감 1시간전 미열람자 3차 알림



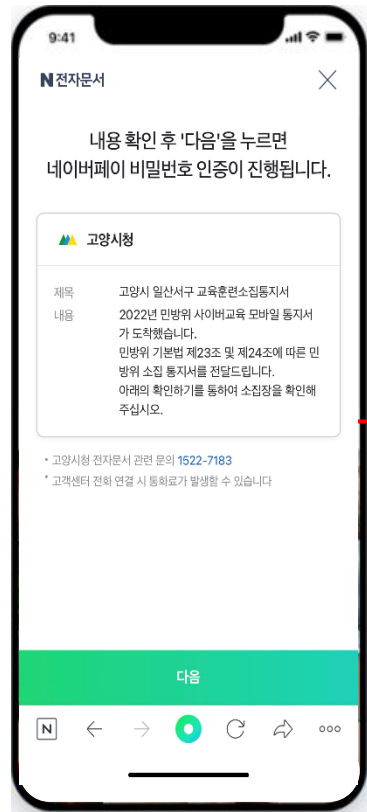
## V. 고객의 문의, 클레임을 줄여주는 완벽한 UI / UX

네이버는 전자문서로 발생할 수 있는 민원을 최소화하고, 상시 열람율 유도 할 수 있도록 설계 하였습니다.

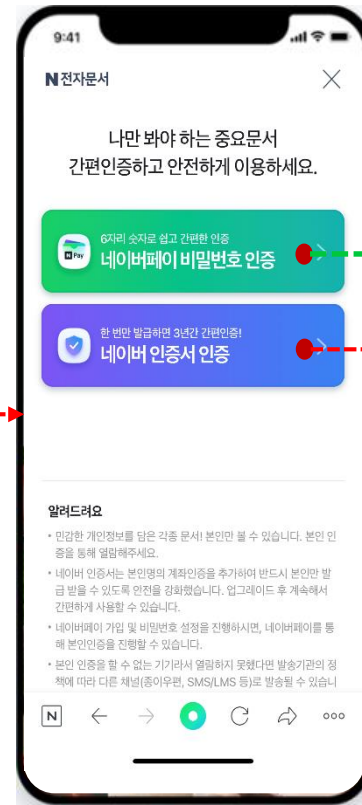


# VI. 간편한 인증수단 적용을 통해 신속한 문서 열람 (인증수수료 무상지원)

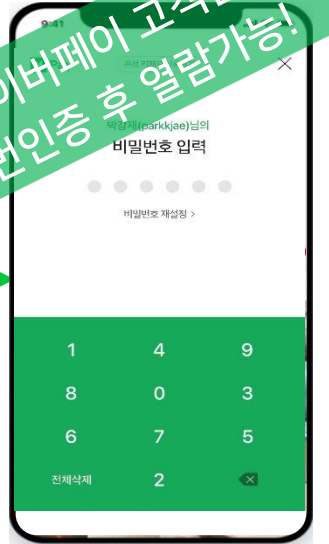
네이버 인증서를 발급 받기 귀찮으시다면, Npay 비밀번호로 본인인증하고 전자문서를 열람 할 수 있습니다.



휴대폰에 네이버인증서를  
아직 발급 받지 않았다면?



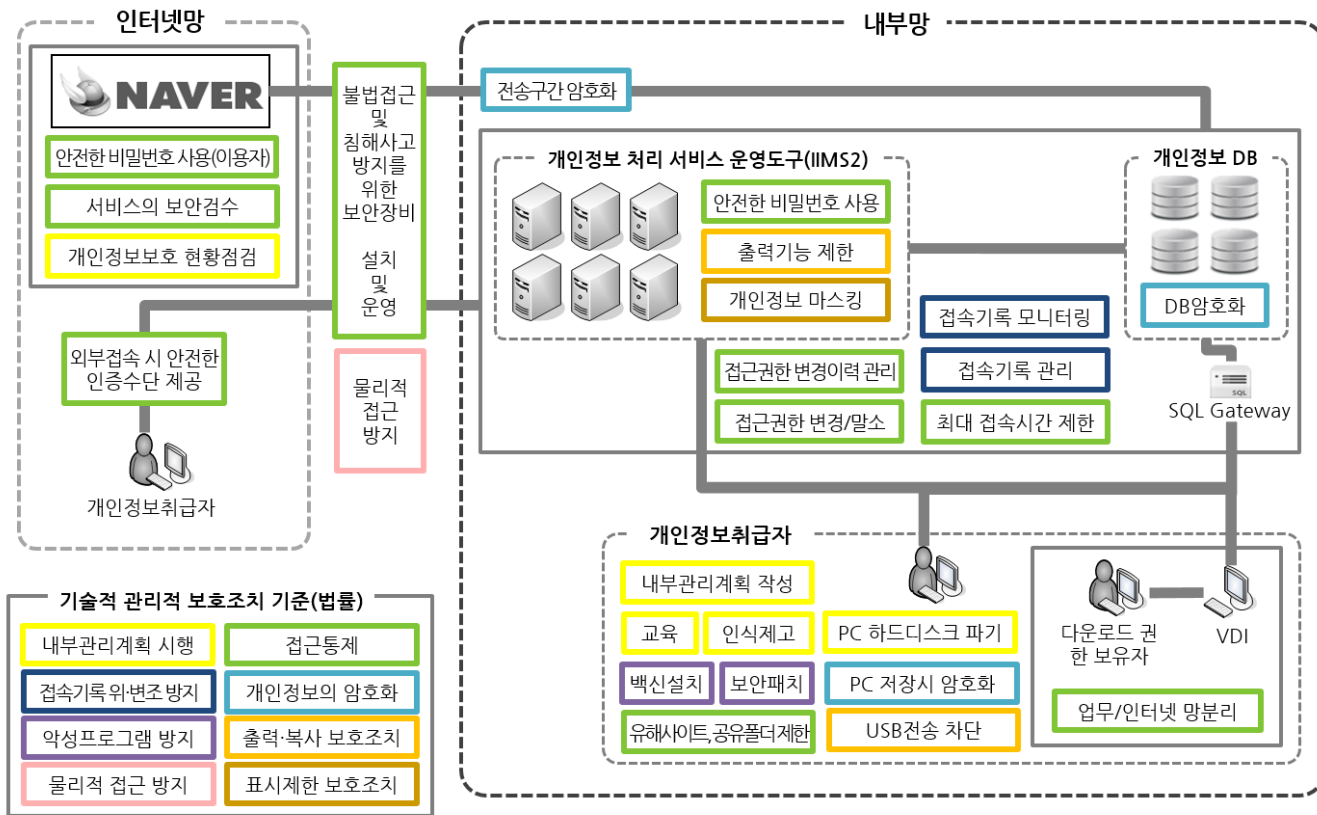
<본인인증 수단 선택 화면>



## Ⅶ. 철저한 개인정보보호 정책 및 법령 준수

네이버는 철저한 개인정보 보호 관련 법령을 준수하고 철저한 보호조치를 수행하고 있습니다.

### 매월 개인정보보호 관련 법령에 따라 보호조치 점검



### 정보보호 및 개인정보보호 ISMS-P 보유



## Ⅷ. 최대 규모 IDC '각'을 통한 데이터 관리 수행

포털 운영노하우를 네이버 전자문서에도 그대로 적용 하였습니다.

### 각(閣): 강원도 춘천시에 위치한 네이버의 데이터 센터

네이버 회원들이 24시간, 365 동안 생산하는 새로운 데이터들을 안전하게 관리하고, 회원 정보(CI포함)도 철저한 보안 하에 관리하고 있습니다.



### 제2데이터센터 '각 세종'

2022년 12월 완공 예정

제1데이터센터 '각 춘천'보다 6배 확장 설계된 하이퍼스케일 데이터센터입니다. AI, 로봇 등 첨단 산업 분야의 컴퓨팅 환경을 대규모로 확장해 데이터 활용도를 높였고, 자연과 공존하며 최적의 에너지 효율을 달성할 수 있는 그린테크 기능을 구현했습니다.




## IX. 다양한 기관의 문서 발송 사례를 통해 검증된 높은 수신율, 열람율


대다수 공공/민간기관에서 당사 전자문서 시스템을 이용중이며, 검증된 수신/열람율 덕분에 대부분 1순위로 발송 중 입니다.

한 개의 서식을 3,000만 명에게 1순위로 발송한 경험과 노하우 보유! (국민건강보험공단 사례)

대다수 기관에서 검증된 수신율, 열람율로 1순위 발송 진행 중 (국민건강보험, 국민연금, 특허청, 한국농어촌공사 KB증권, 경기, 서울 등)

### 서비스 제공 중 기관 / 연동 개발 중 기관 \*

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  국방부            |  공무원연금공단  |  대한적십자사       |  경기도청, 시군구청 |  삼성화재   |
|  여성가족부          |  국민건강보험공단 |  한국농어촌공사      |  경남도청, 시군구청 |  DB손해보험 |
|  행정안전부         |  국민연금공단  |  한국도로공사      |  서울시청, 구청  |  KB증권  |
|  특허청          |  사학연금공단 |  한국전기안전공사 * |  세종시청     |  KT   |
|  전국지자체 244개 * |  한국장학공단 |  |  충청북도     |  |
|  |  한국환경공단 |  |  |  |



사람 과 사람,  
오늘 과 내일,  
네트워크와 네트워크가 연결되는 더 큰 세상을 만들어 갑니다

**NAVER**