

네이버전자문서 소개서

2022. 04

NAVER

이 문서는 나눔스퀘어 서체로 제작되었습니다

Copyright©. 2020. NAVER Corporation. All Rights Reserved

목 차

I . Overview

NAVER 회사 전반에 관한 소개

II . 네이버전자문서 소개

전자문서의 새로운 Paradium

III . 공인전자문서 중계 사업자로서의 특징점

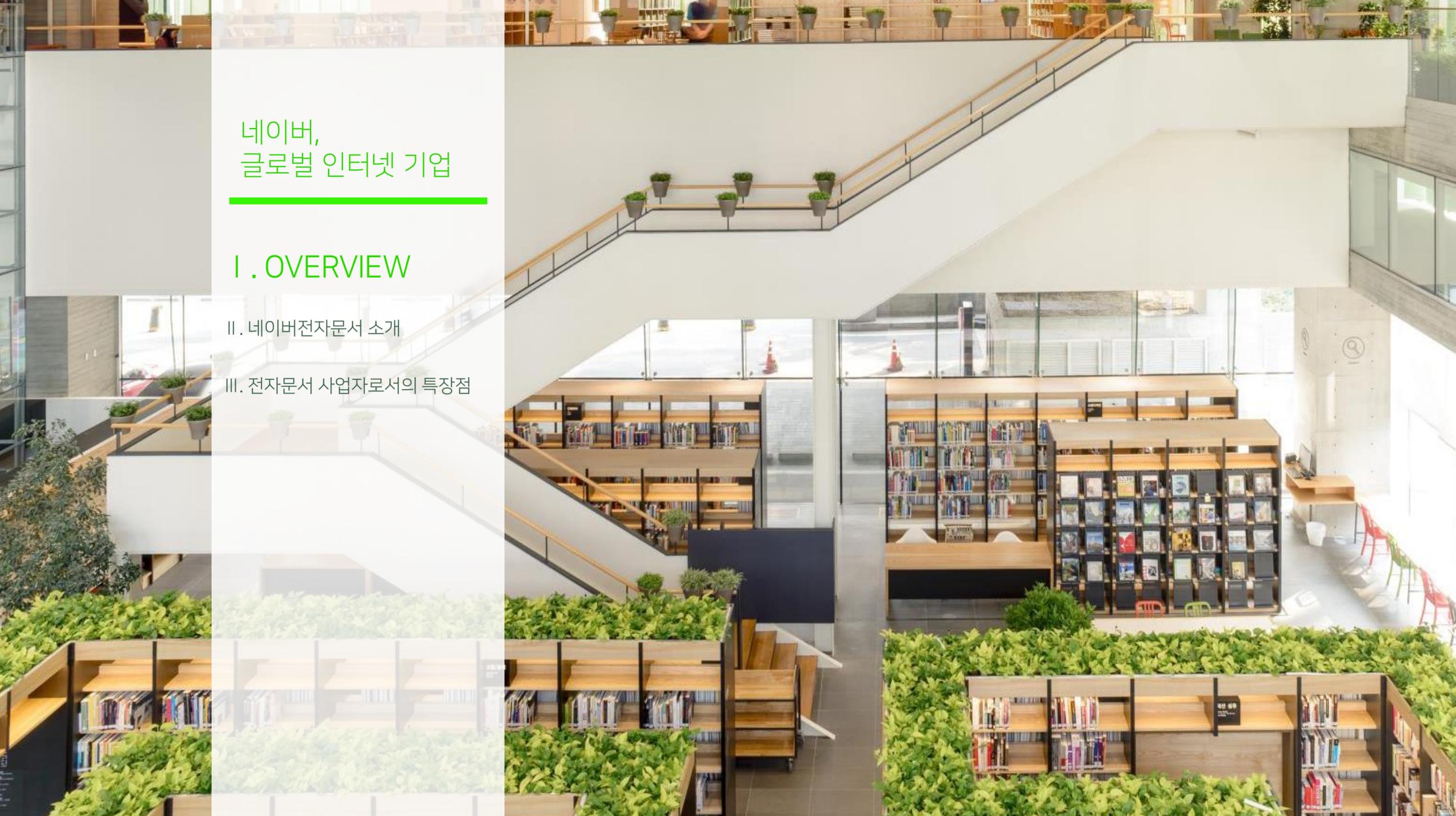
Why 네이버전자문서?

네이버,
글로벌 인터넷 기업

I . OVERVIEW

II. 네이버전자문서 소개

III. 전자문서 사업자로서의 특징점



기업 개요

설립연도	1999년 6월
본사위치	경기도 성남시 분당구
주요서비스	온라인 검색 포털, 모바일 메신저 플랫폼
주요사업	온라인 광고 및 콘텐츠 사업
해외법인	일본, 미국, 영국, 중국, 베트남, 대만, 태국
매출액	6조 8,176억 원(2021년 연간)
전체인력	12,283명 (글로벌 전체, 2021년 말 기준)
대표이사	최수연

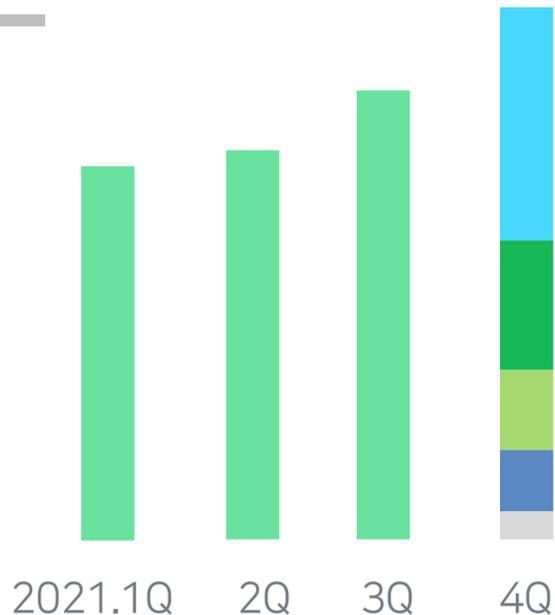
주요 연혁

1999~2007	네이버컴(주) 설립, (주)한게임 합병 세계최초 '통합검색' 서비스 시작 NHN(주)로 사명 변경 (주)첫눈 인수
2016~2018	라인주식회사, 뉴욕과 도쿄 증시 동시상장 스노우, 네이버랩스, 네이버웹툰 설립 스페이스 그린@FRANCE 오픈 네이버랩스유럽 인수(구. 제록스 시연구소)
2019~2020	네이버파이낸셜 설립 네이버제트 별도 법인으로 분사 공인전자문서중계자 지정 행정, 공공기관 고지서 모바일 전자고지 임시 허가 민간기관 등의 고지서 모바일 전자고지 임시 허가
2021~	건강보험공단 전자고지 1순위 수주, 국민연금공단 주요문서 1순위 발송 등 '21 KISA 페이퍼리스 시범사업선정 공공기관 전체사업 수주 (대부분 1순위) 약 90여 기관에 전자문서 서비스 제공 중

NAVER는 2019년 국내 인터넷 기업 최초로 연 매출 6조를 초과 달성하였으며,
2021년 4분기 약 1.92조원의 매출이 발생하였습니다. 기업 신용 평가 등급은 AAA입니다.

연간 영업수익 (연결 회계 기준)

2021년 영업수익
6조 8,176억 원
2021년 영업이익
1조 3,255억 원



2021년 4분기 매출
1조 9,277억 원

- 46% 서치플랫폼
- 21% 커머스
- 15% 핀테크
- 12% 콘텐츠
- 6% 클라우드

주요 관계사

a Set of Global Challenger

LINE

글로벌 모바일 메신저 컴퍼니 **뉴욕·도쿄 증시 동시 상장**
2021년 Z홀딩스와 경영 통합

WEBTOON

글로벌 NO.1 콘텐츠 컴퍼니
2017년 5월 설립, CEO 김준구

SNOW

글로벌 서비스 컴퍼니 빌더
2016년 8월 설립, CEO 김창욱

**NAVER
LABS**

첨단 미래 기술 R&D 기업
2017년 1월 설립, CEO 석상옥

**WORKS
MOBILE**

글로벌 그룹웨어 컴퍼니
2015년 4월 설립, CEO 한규흥

NAVER Cloud

글로벌 클라우드 & 인프라 빌더
2009년 5월 설립, CEO 박원기

**NAVER
FINANCIAL**

Innovative 테크-핀 컴퍼니
2019년 11월 설립, CEO 박상진

Partners

업계를 선도하는 사업자와의 파트너십으로 새로운 가치를 만들어가고 있습니다.

콘텐츠



커머스 / 물류



금융



엔터테인먼트



모빌리티 / 에너지 / 뷰티



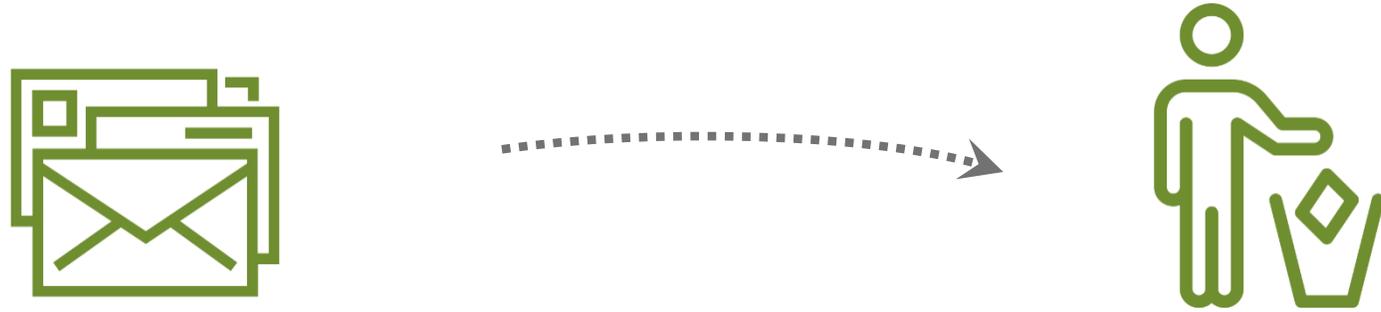
전자문서의 새로운 Paradigm

I. OVERVIEW

II. 네이버전자문서 소개

III. 전자문서 사업자로서의 특징점





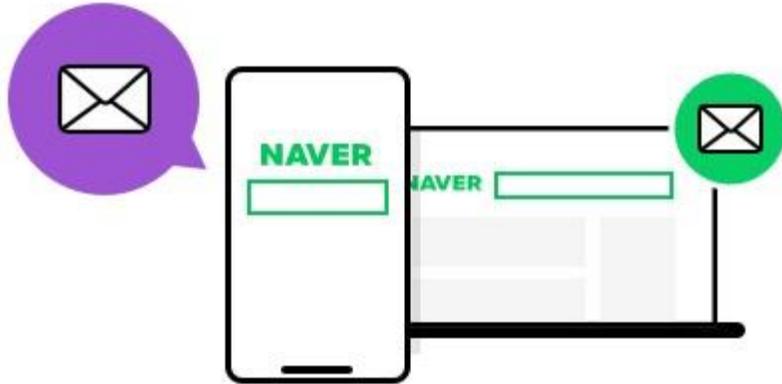
고객이 확인 안하는 DM을 보내고 걱정하고 계신가요?

이제 NAVER가 모바일로 발송해 드리겠습니다.

네이버 전자문서 서비스로 고민을 해결하세요.

중요 통지서·안내문을 놓치지 마세요.

공공기관 우편물에는 언제까지 무엇을 하라거나,
정책을 안내하는 등 중요한 내용이 담겨 있습니다.
네이버 앱으로 우편물을 받고 쉽게 확인하세요.

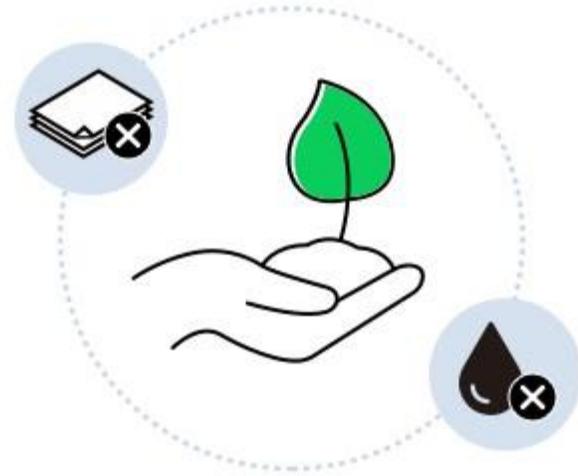


우편물이 오면 알려드려요.

회원님께 등기 우편물이 도착하면
네이버 앱, PC/모바일 어디에든 도착을 알 수 있어요.

환경을 지키는 착한 습관

종이 문서와 봉투가 필요 없어 나무를 아끼고,
인쇄용 잉크를 사용하지 않아 해롭지 않은
모바일 우편으로 바꿔보세요.

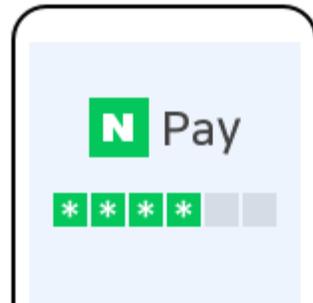


공인전자문서중계자 지위 획득

과학기술정보통신부로부터 안정적인 전자문서 유통
서비스를 제공할 수 있다고 인정받아 '공인전자문서중계자'로
지정 받았습니다. 꼭 받아야 하는 통지서·안내문을 놓치지 않고
안전하게 전달해 드릴게요.

안심하고 사용하세요.

민감한 개인정보를 담은 고지서,
본인만 볼 수 있도록 여러 겹의 보안 장치를 두었습니다.
납부 기한이 지나면 고지서를 삭제하니 더욱 안심



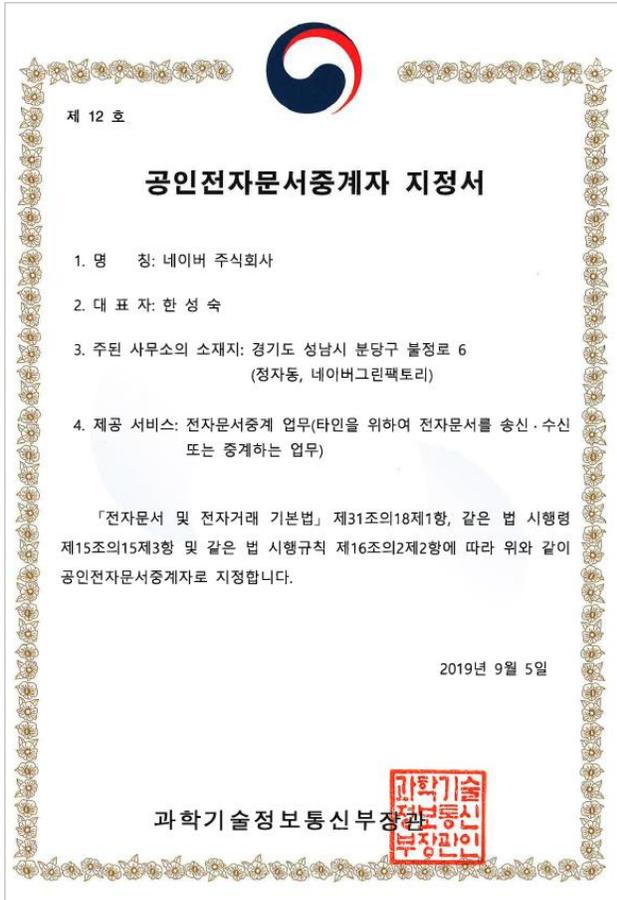
네이버페이로 간편하게 결제!

언제 어디에서나 네이버 페이로 바로 납부!
이제 은행이나 납부 시스템을 찾아 헤매지 마세요

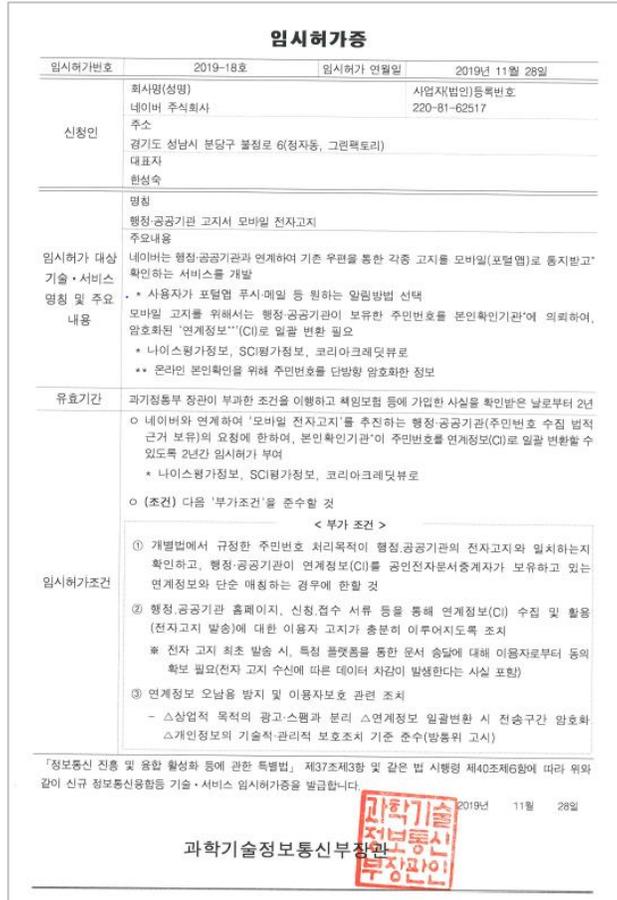
* 전자문서와 함께 납부(Npay) 연동을 희망하시는 경우, 별도 협의 필요함

전자문서 사업을 위한 공인전자문서중계자 지정

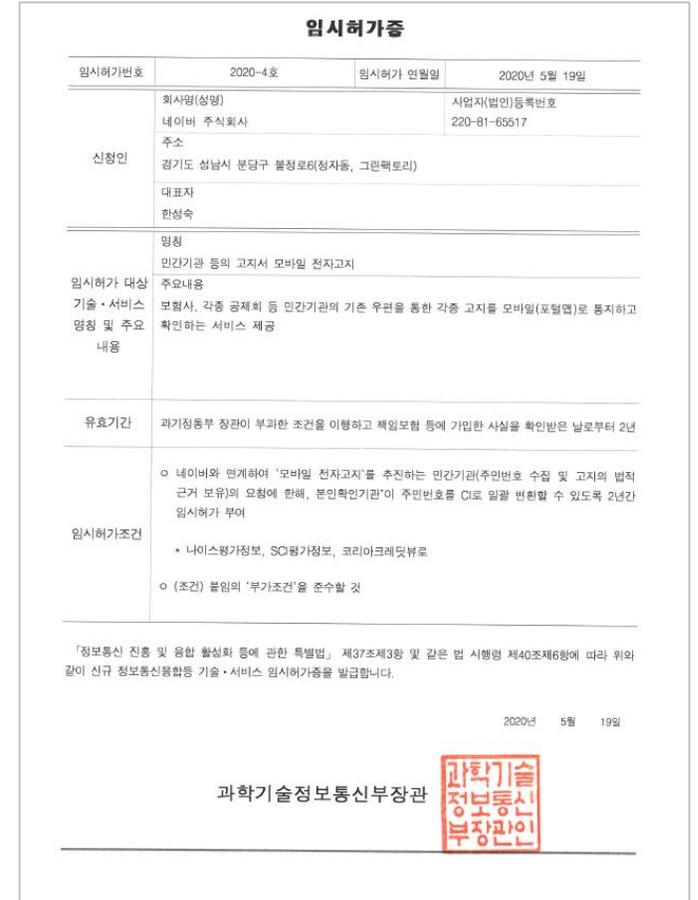
네이버는 19년 공인전자문서 중계자 라이선스를 득하고, 공공/민간기관의 디를 통해 문서를 발송할 수 있도록 규제샌드박스(임시허가)를 완료 하였습니다.



<19년 9월_공인전자문서중계자 지정>



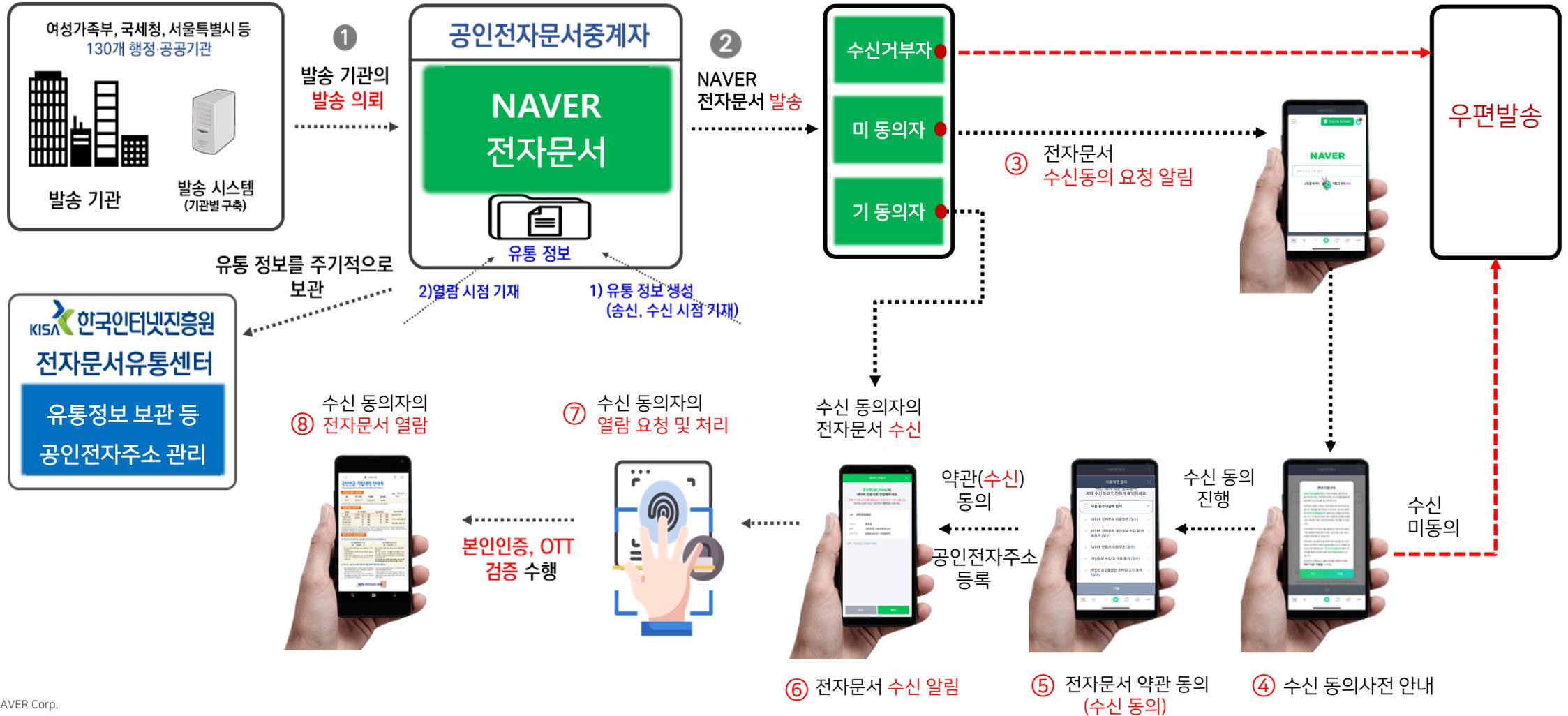
<19년 11월_임시허가_공공기관디사용>



<20년 5월_임시허가_민간기관디사용>

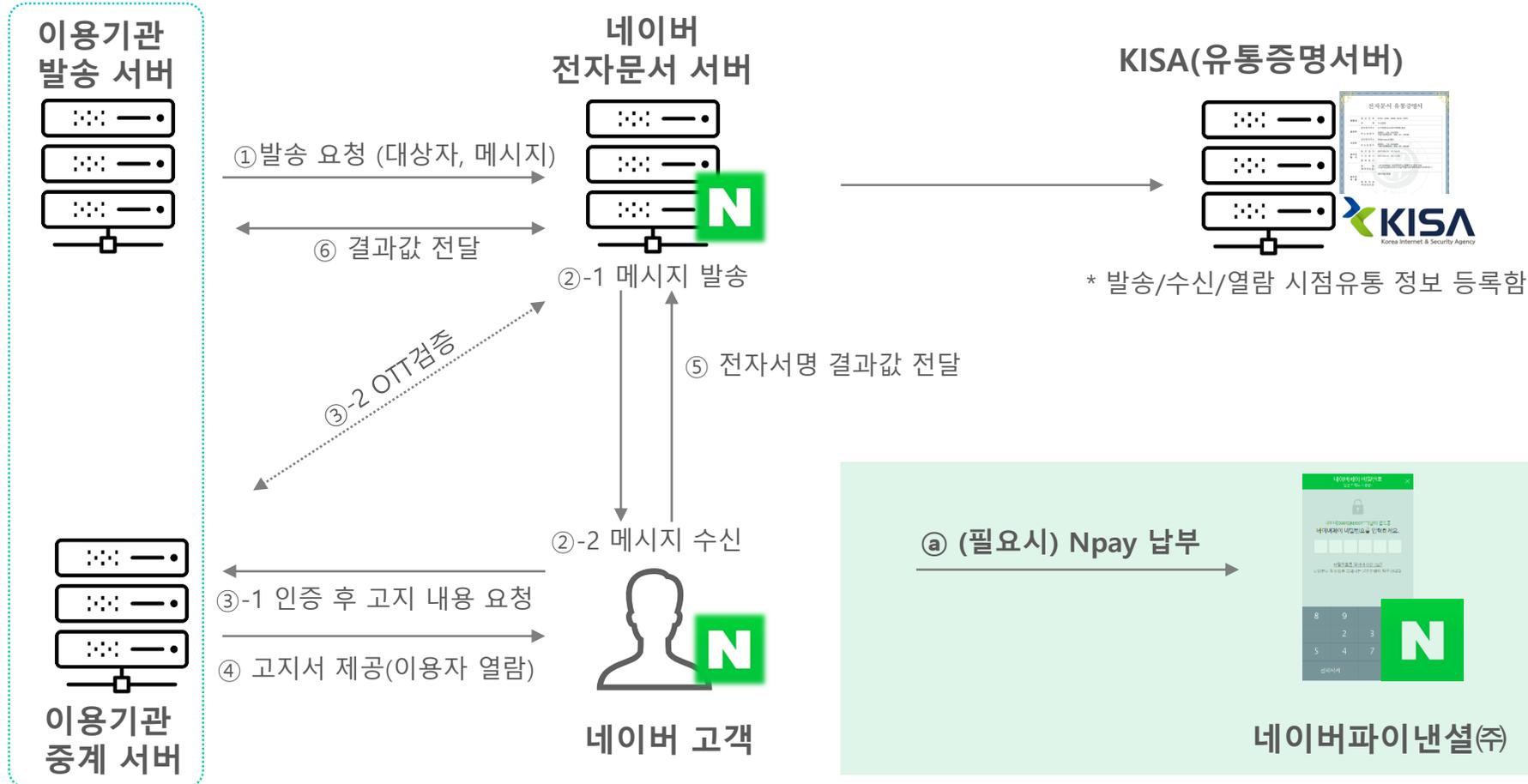
네이버 전자문서의 전체 구성도

네이버전자문서는 이용자에게는 쉽고 편리하게, 이용기관에는 업무간소화와 효율성 극대화를 위해 적극 권장 드립니다.



네이버 전자문서의 서버 통신 구조도

네이버 전자문서 시스템은 서버 통신시 '전용선' 또는 'VPN' 통신을 권장 드립니다.



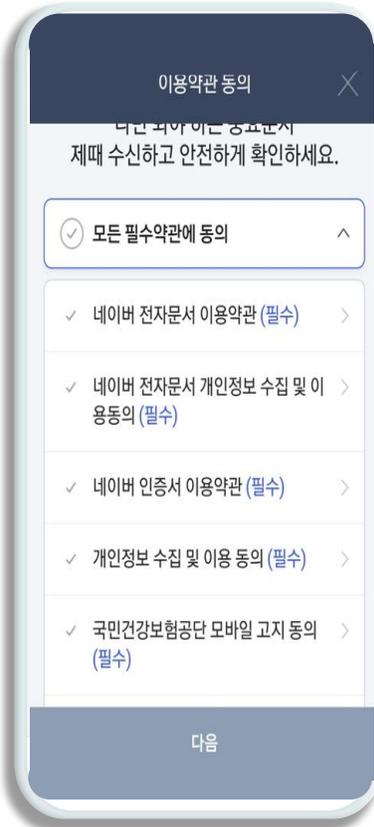
이용자의 수신, 열람 흐름도

네이버 App푸시, App알림을 통해 전자문서를 열람하는 경우, 이용자 편의를 중심으로 UI, UX를 개선하고 있습니다.

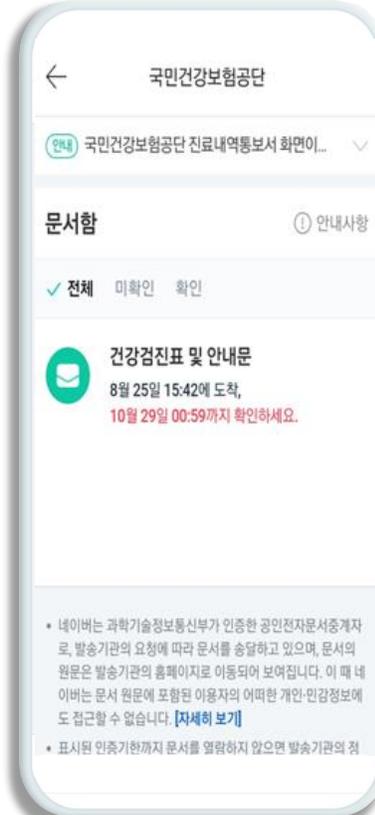
전자문서 도착/수신동의 안내 알림



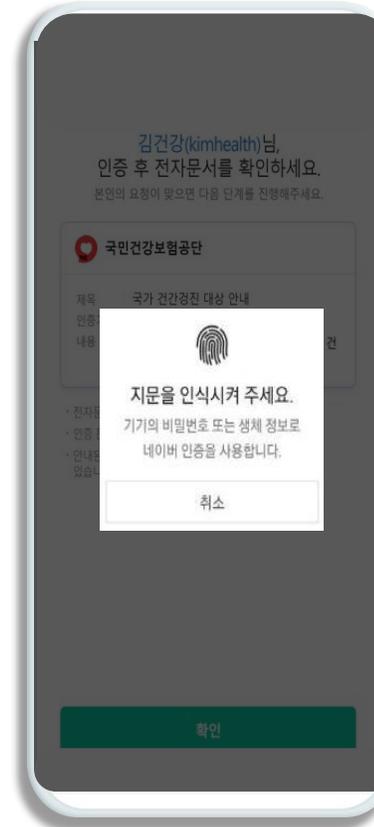
약관 동의



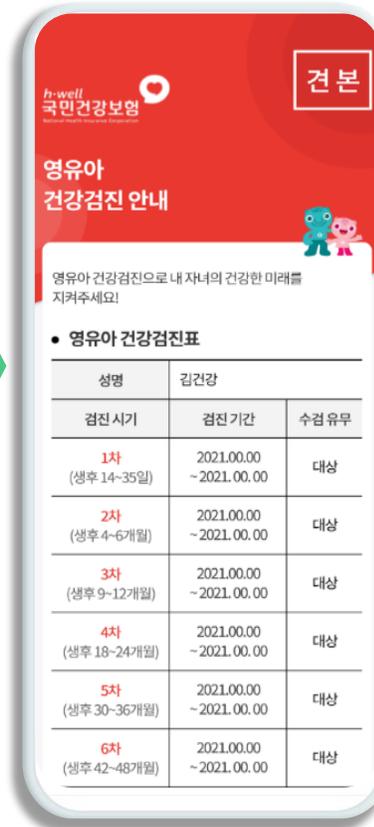
전자문서 수신



본인인증



전자문서 열람

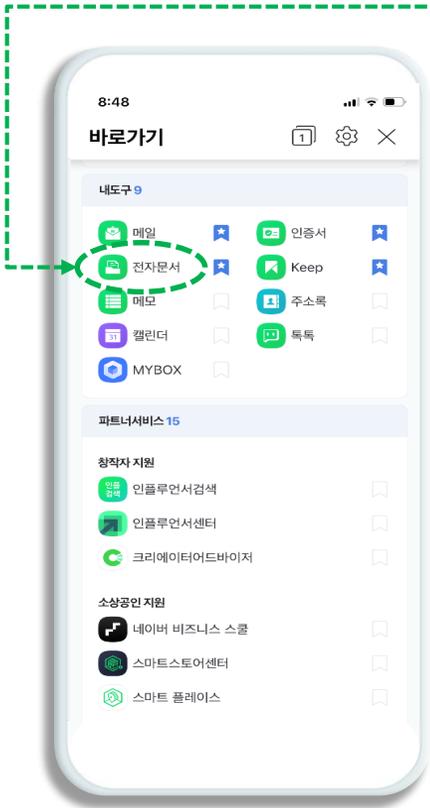


이용기관 서버 접속

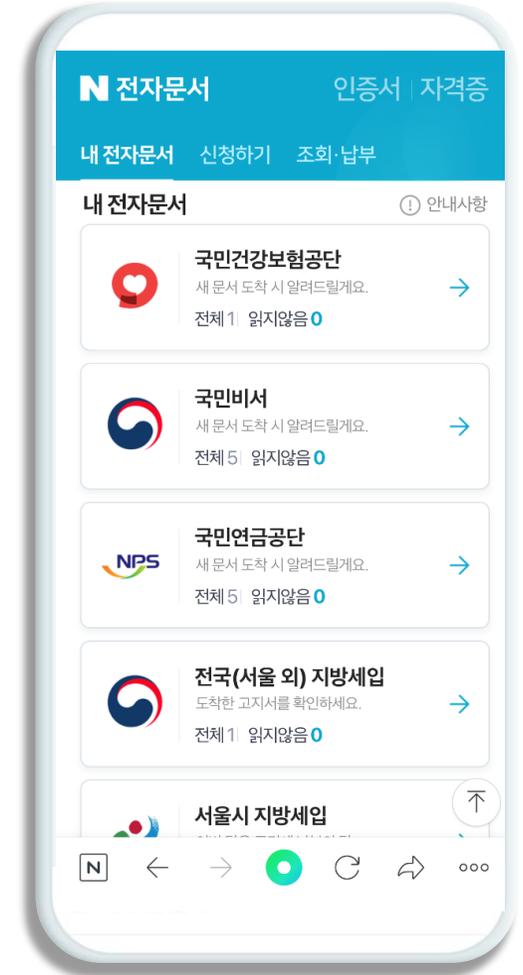
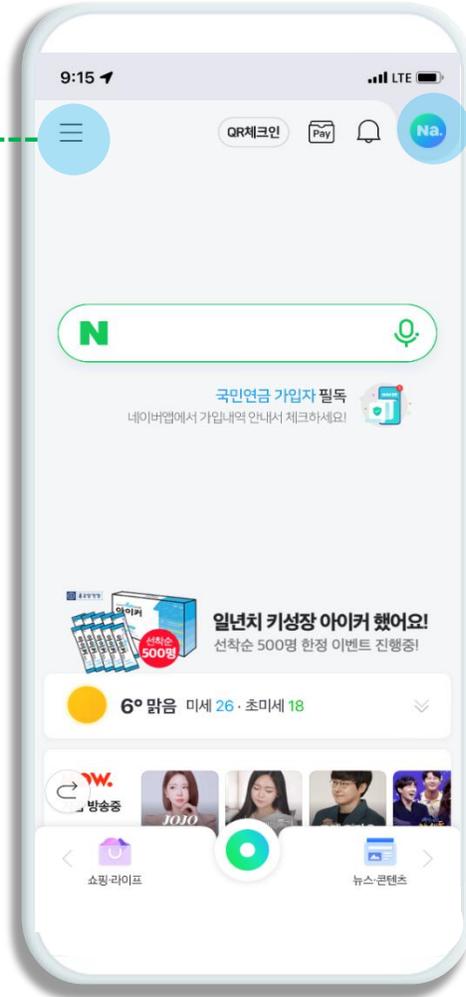
네이버 앱에서 '네이버전자문서'의 위치

네이버 전자문서함에서 각 이용기관의 문서함을 제공(최초 수신 시 생성)하며, 이용자는 문서함을 통해 문서 히스토리와 재열람이 가능합니다.

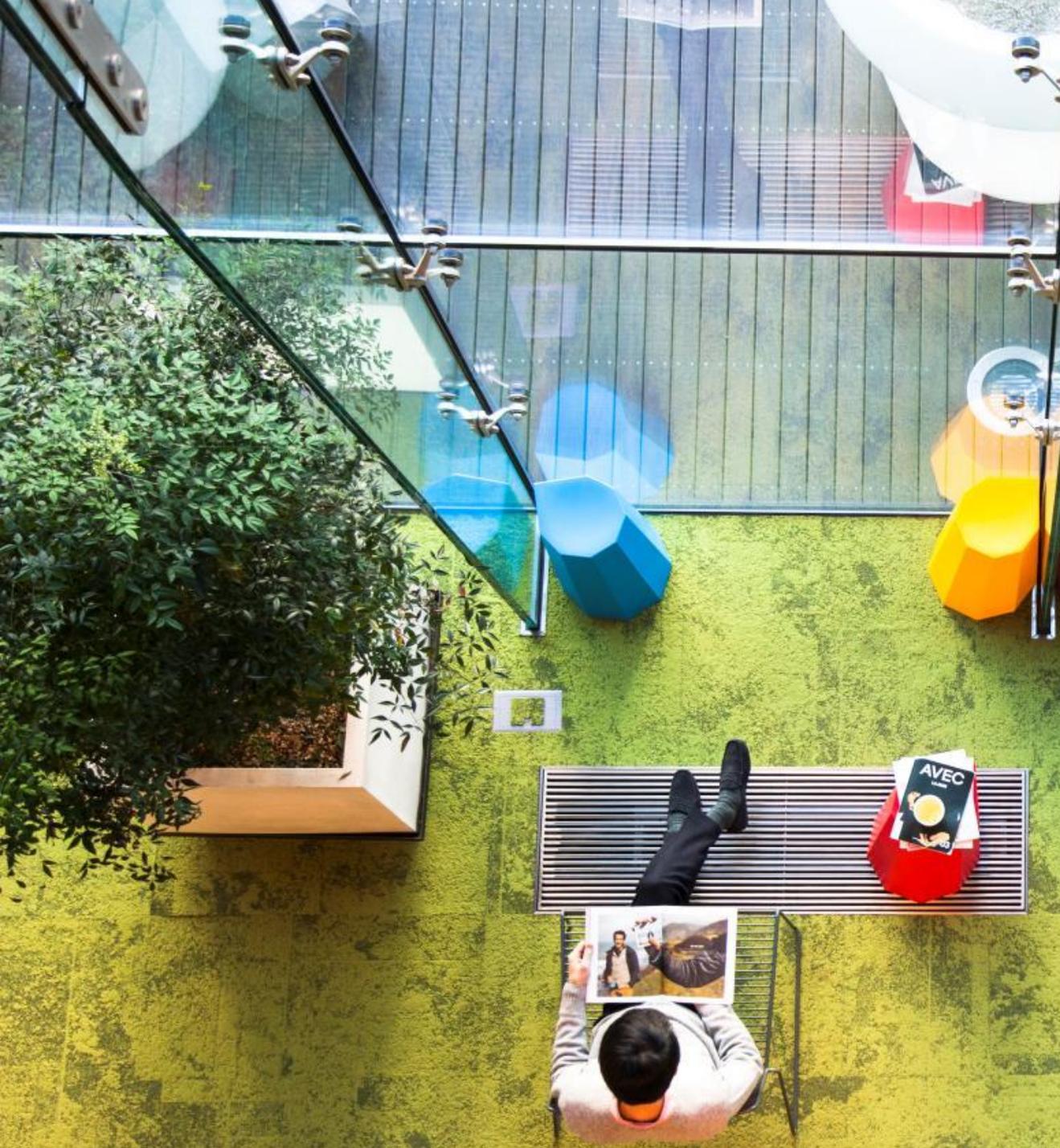
네이버앱 좌측상단 삼선메뉴 -> 하단 스크롤



네이버앱 우측상단 'Na' -> 하단 스크롤



<네이버전자문서함 Sample이미지>



Why? 네이버전자문서
회원수, 비용절감, 이용자향서비스, 열람율 etc.

I. OVERVIEW

II. 네이버전자문서 소개

III. 전자문서 사업자로서의 특징점



네이버전자문서의 특징점 핵심 요소

- I. 전자문서의 핵심은 중계사의 회원 수
- II. 전락수수료 적용을 통한 최저가 수수료 적용
- III. 네이버만 할 수 있는 다양한 전자문서 도착 알림
- IV. 3번 알림(최초/중간/마감)으로 놓치지 않는 전자문서(알림수수료 무상지원)
- V. 고객의 문의, 클레임을 줄여주는 완벽한 UI / UX
- VI. 간편한 인증수단 적용을 통해 신속한 문서 열람 (인증수수료 무상지원)
- VII. 철저한 개인정보보호 정책 및 법령 준수
- VIII. 최대 규모 IDC '각'을 통한 데이터 관리 수행
- IX. 다양한 기관의 문서 발송 사례를 통해 검증된 높은 수신율, 열람율

I. 전자문서의 핵심은 중계사의 회원 수

네이버는 대한민국 최대 검색 엔진 서비스를 토대로 대국민 전자문서 서비스에 적합한 플랫폼입니다.



3,600만

모바일 메인
1일 순방문자

5,400만

회원 수

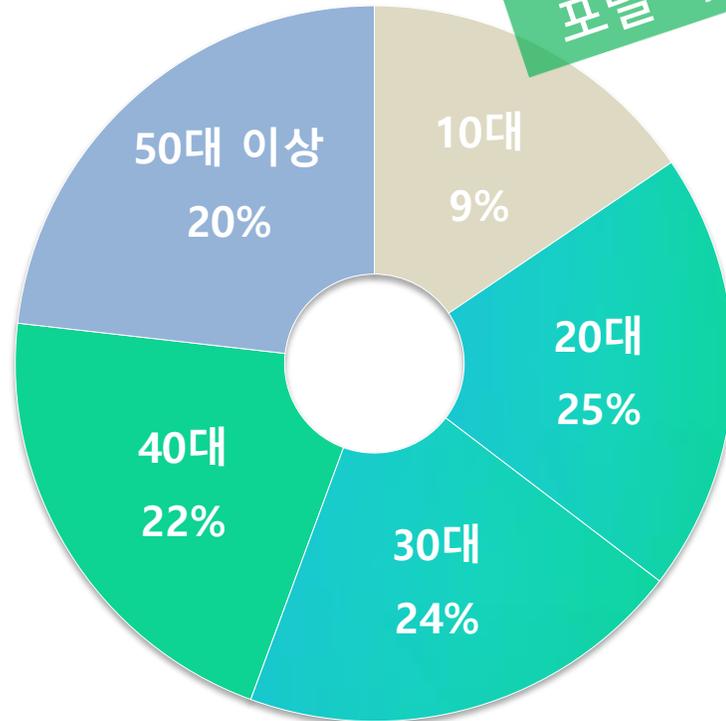
2억명

글로벌 MAU

전 국민이 사용하는 네이버,
포털 이용자는 대상으로 문서를 보내세요!

(50대 이상 ~)
네이버 서비스에
익숙한 중장년 고객

(30 ~ 40대)
주요 경제활동의 핵심 연령층



(10 ~ 20대)
웹툰, V Live 등 네이버 엔터
콘텐츠를 즐기는 잠재고객

(20 ~ 30대)
가장 왕성한 소비 활동 주체

II-1. 전략수수료 적용을 통한 최저가 수수료 적용

네이버전자문서는 수신 후, 열람한 이용자에 한해 과금 예정으로 우수한 비용절감 효과를 체감하실 수 있습니다.

이용자가 전자문서를 열어 보지도 않았는데 이용수수료를 지불하고 계신 건 아니시죠?

네이버는 비용은 낮추고, 만족도는 최대한 높여드리겠습니다.

<네이버전자문서 과금구조>

수신 수수료

0 원

발송, 수신은 무상지원

인증 수수료

0 원

열람 인증(네이버인증, 네이버페이인증)

열람 수수료

제출된 견적서를
확인해주세요.

II-2. 연계테스트 및 시험발송 건 무상지원

시스템 연계 후, 현업부서의 전자문서 사용 독려를 위하여 테스트, 시험발송 건에 대하여 무상으로 서비스 하겠습니다.

테스트 발송 건은 열람여부와 상관없이 **무상 지원** 하겠습니다.

※ 연계 진행 시 테스트 건의 무과금 처리를 위한 '테스트 서식코드' 제공 예정

<네이버전자문서 테스트 발송 건 과금>

수신 수수료

0 원

인증 수수료

0 원

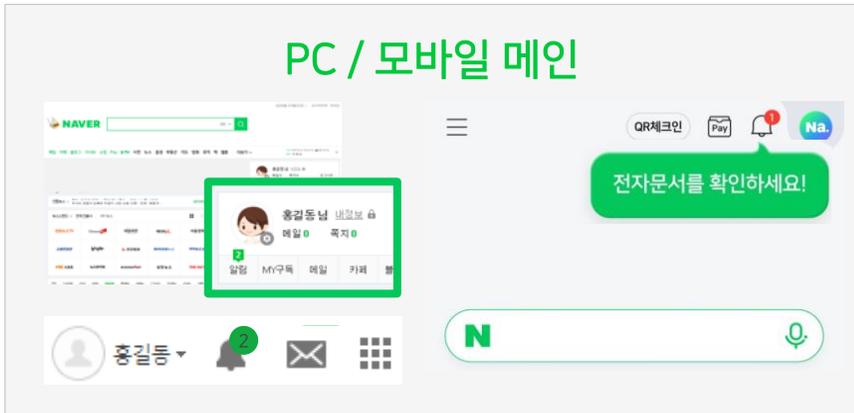
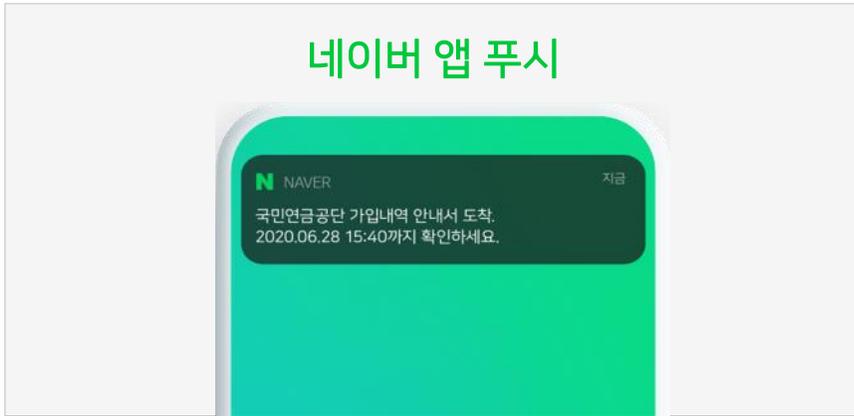
열람 수수료

0 원

III. 네이버만 할 수 있는 다양한 전자문서 도착 알림

네이버를 경험하는 곳 어디서든 전자문서 도착을 알려 드립니다.

플랫폼이 가지고 있는 다양한 채널/수단을 통해 네이버가 알아서 전자문서의 도착을 알려 드립니다.



IV. 3번 알림(최초/중간/마감)으로 놓치지 않는 전자문서(무상지원)

네이버 전자문서는 1회 발송시 '중간'알림, '마감'알림 기능 제공을 통해 최대 3회 이용자분께 수신여부를 알려드려 열람을 유도 합니다.



담당자 발송

ex.
발송 : 5 / 1
열람마감 : 5 / 10

5월 1일
(문서 발송일)

전자문서를 확인하세요!

홍길동님 > 알림사제

전자문서를 열람해주세요
특허청 56초전
수수료 반환 신청 안내서 도착. 지금 확인해보세요.

발송일 문서 수신자 대상 1차 알림

5월 5일
(열람마감 1/2시점)

전자문서를 확인하세요!

홍길동님 > 알림사제

전자문서를 열람해주세요
특허청 56초전
수수료 반환 신청 안내서 도착. 지금 확인해보세요.

마감 1/2 시점 미열람자 대상 2차 알림

5월 10일
(열람마감일)

전자문서를 확인하세요!

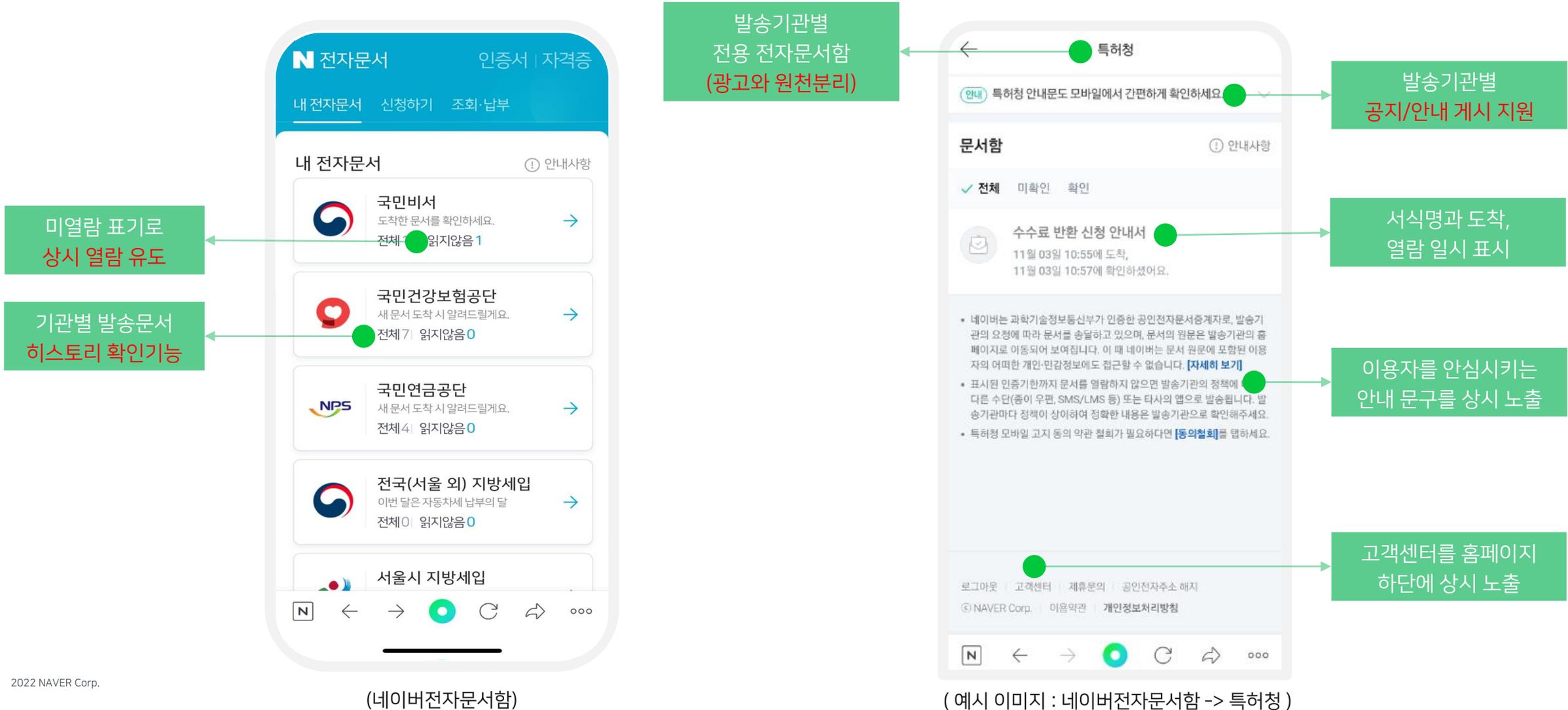
홍길동님 > 알림사제

전자문서를 열람해주세요
특허청 56초전
수수료 반환 신청 안내서 도착. 지금 확인해보세요.

마감 1시간전 미열람자 3차 알림

V. 고객의 문의, 클레임을 줄여주는 완벽한 UI / UX

네이버는 전자문서로 발생할 수 있는 민원을 최소화하고, 상시 열람율 유도 할 수 있도록 설계 하였습니다.

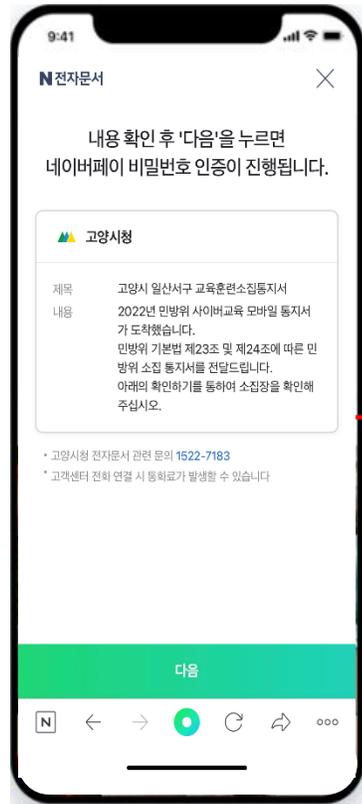


(네이버전자문서함)

(예시 이미지 : 네이버전자문서함 -> 특허청)

VI. 간편한 인증수단 적용을 통해 신속한 문서 열람 (인증수수료 무상지원)

네이버 인증서를 발급 받기 귀찮으시다면, Npay 비밀번호로 본인인증하고 전자문서를 열람 할 수 있습니다.



휴대폰에 네이버인증서를
아직 발급 받지 않았다면?



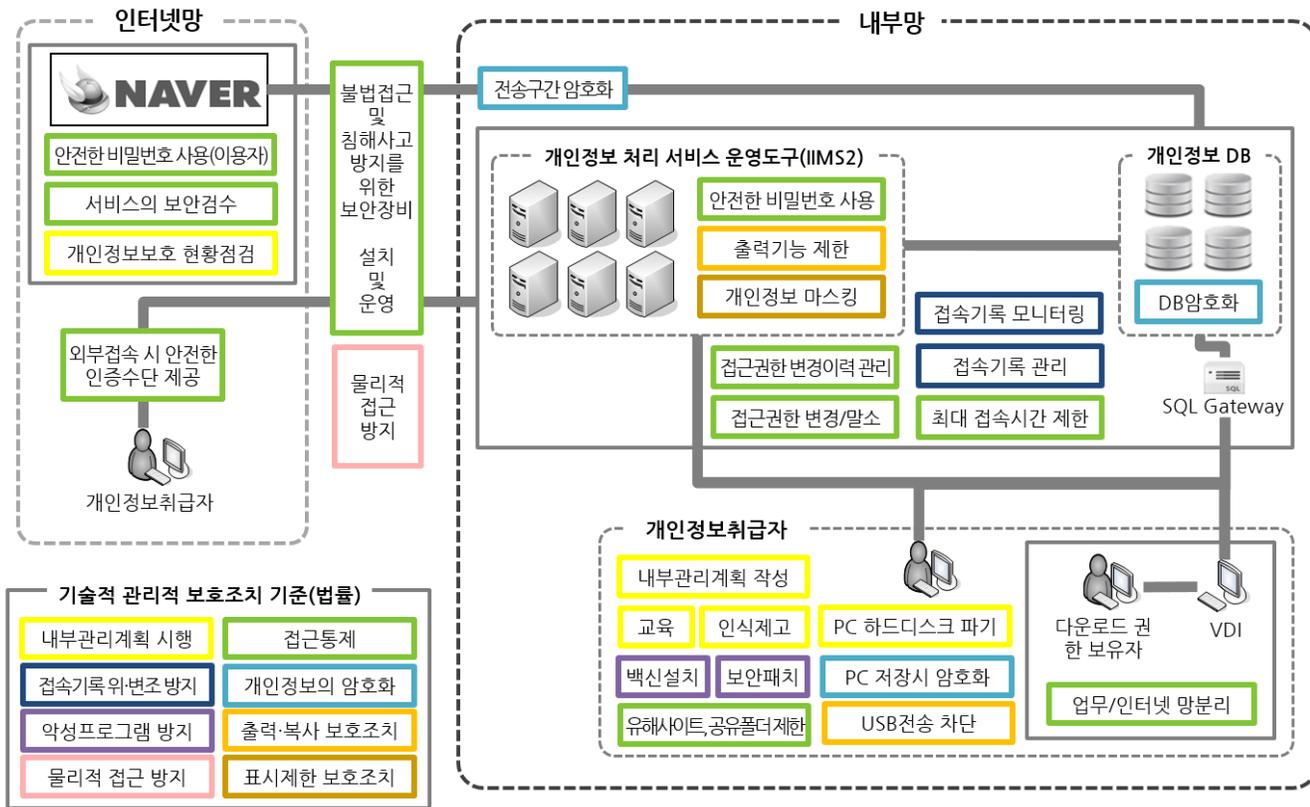
<본인인증 수단 선택 화면>



Ⅶ. 철저한 개인정보보호 정책 및 법령 준수

네이버는 철저한 개인정보 보호 관련 법령을 준수하고 철저한 보호조치를 수행하고 있습니다.

매월 개인정보보호 관련 법령에 따라 보호조치 점검



정보보호 및 개인정보보호 ISMS-P 보유



Ⅷ. 최대 규모 IDC '각'을 통한 데이터 관리 수행

포털 운영노하우를 네이버 전자문서에도 그대로 적용 하였습니다.

각(閣): 강원도 춘천시에 위치한 네이버의 데이터 센터

네이버 회원들이 24시간, 365 동안 생산하는 새로운 데이터들을 안전하게 관리하고, 회원 정보(CI포함)도 철저한 보안 하에 관리하고 있습니다.



제2데이터센터 '각 세종'

2022년 12월 완공 예정

제1데이터센터 '각 춘천'보다 6배 확장 설계된 하이퍼스케일 데이터센터입니다. AI, 로봇 등 첨단 산업 분야의 컴퓨팅 환경을 대규모로 확장해 데이터 활용도를 높였고, 자연과 공존하며 최적의 에너지 효율을 달성할 수 있는 그린테크 기능을 구현했습니다.

IX. 다양한 기관의 문서 발송 사례를 통해 검증된 높은 수신율, 열람율

대다수 공공/민간기관에서 당사 전자문서 시스템을 이용중이며, 검증된 수신/열람율 덕분에 대부분 1순위로 발송 중 입니다.

한 개의 서식을 3,000만 명에게 1순위로 발송한 경험과 노하우 보유! (국민건강보험공단 사례)

대다수 기관에서 검증된 수신율, 열람율로 1순위 발송 진행 중 (국민건강보험, 국민연금, 특허청, 한국농어촌공사 KB증권, 경기, 서울 등)

서비스 제공 중 기관 / 연동 개발 중 기관 *

 국방부	 공무원연금공단	 대한적십자사	 경기도청, 시군구청	 삼성화재
 여성가족부	 국민건강보험공단	 한국농어촌공사	 경남도청, 시군구청	 DB손해보험
 행정안전부	 국민연금공단	 한국도로공사	 서울시청, 구청	 KB증권
 특허청	 사학연금공단	 한국전기안전공사 *	 세종시청	 KT
 전국지자체 244개 *	 한국장학공단		 충청북도	
	 한국환경공단			



사람 과 사람,
오늘 과 내일,
네트워크와 네트워크가 연결되는 더 큰 세상을 만들어 갑니다

NAVER